



Gezamenlijk perscommuniqué CIM, Febelmar, WDM Belgium

CIM PMP is de "GOLDEN STANDARD" voor alle markt en media-onderzoek

14/3/2007

Uitgangspunt

Binnen het CIM was er in 2006 geen uniform referentie-universum voor de verschillende bereiksstudies.

Een constructief samenwerkingsverband

In 2006 hebben het CIM, Febelmar en WDM Belgium een werkgroep opgestart, waarin gedurende het ganse jaar grondige analyses werden uitgevoerd. De CIM Radiostudie en de CIM PMPA-studie werden nauwkeurig met elkaar vergeleken na integratie van de zogenaamde Mosaic types van WDM Belgium.

Deze Mosaic typologie is een socio-geografische typologie van de Belgische consumenten op straatsegment niveau (een stuk straat binnen de grenzen van een buurt of statistische sector, met gemiddeld een 26-tal gezinnen).

Conclusie van deze analyses was dat de structuur van het referentie-universum zoals beschreven in beide CIM studies (CIM Radio en CIM PMPA) aan de realiteit binnen België beantwoordt.

Deze conclusie van de werkgroep werd gepresenteerd aan alle vertegenwoordigers van de Technische Commissies van het CIM en overgemaakt aan de Raad van Beheer van het CIM. De Raad van Beheer besliste om de CIM PMPA-studie als de referentie, de "**GOLDEN STANDARD**", te beschouwen voor alle CIM-studies.

Ook binnen Febelmar werden de conclusies van deze werkgroep ter goedkeuring voorgelegd. Hier werd tevens bevestigd dat CIM PMPA kan beschouwd worden als de "**GOLDEN STANDARD**", niet alleen voor de CIM-studies, maar voor alle media- en marktonderzoek dat representativiteit nastreeft.

Voor WDM Belgium is de participatie aan deze werkgroep een leerrijk proces dat hen introduceert in de wereld van het media-onderzoek. Bovendien bevestigen de uitgevoerde analyses de kwaliteit van hun Mosaic types.

Gegevens van de "GOLDEN STANDARD": toegankelijk voor iedereen

Een "**GOLDEN STANDARD**" wil ook zeggen dat iedereen toegang heeft tot de referentiegegevens.

Via een quick link, links bovenaan op de site van het CIM kan iedereen de gegevens consulteren ("**Referentie-universum CIM 12+**" op www.cim.be)

Aan de hand van een handige macro kan een selectie gemaakt worden van de voornaamste socio-demografische variabelen en de WDM Belgium Mosaic types. De gegevens kunnen in verschillende formaten geëxporteerd worden: als pdf-, tekst- of excelbestand.



Het CIM, Febelmar en WDM Belgium zijn verheugd om deze tool ter beschikking te stellen van onderzoeksinstituten, universiteiten, studenten en alle andere personen die geïnteresseerd zijn in de socio-demografische structuur van de personen van 12 jaar en ouder in België.

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Jean Pascal Robiéfroid (CIM): 02/661.31.50. – www.cim.be

Guy Morre (Febelmar): 03/451.00.45. – www.febelmar.be

Alain Pletinckx (WDM Belgium): 02/555.96.81. – www.wdmbelgium.be