

## **PERSBERICHT**

**Brussel, 4 september 2009**

### **Dirk Milbou naar WDM Belgium**

Met ingang van 1 september neemt Dirk Milbou de leiding over de marketing afdeling bij WDM Belgium. Hij zal het bedrijf helpen bij het uitbouwen van haar (marketing) plannen voor de toekomst.

Dirk is 46 jaar en heeft ervaring in marketing en communicatie vergaard bij Gazet Van Antwerpen, Sanoma, VTM en Scoot. Hij was tot voor kort managing partner bij BBDO.

Dirk Milbou : “Toen Claudine Knop, CEO van WDM Belgium, me voor de zomer vroeg WDM Belgium te komen helpen met haar plannen voor de toekomst, heb ik niet lang getwijfeld. In deze spannende tijden waarin ‘data’ en ‘interactiviteit’ een nog meer cruciale rol gaan spelen, liggen er volgens mij fantastisch leuke mogelijkheden voor WDM Belgium. Steeds meer bedrijven zijn er immers van overtuigd dat klantenkennis dé kritische succesfactor is om relevant te dialogeren en goede zaken te doen. Om bedrijven daarbij te helpen heeft WDM Belgium een zeer unieke positie opgebouwd dank zij haar doorlopend geactualiseerde referentiebestanden en haar kennis van databeheer en -verwerking. Ik heb me alvast geëngageerd tot het einde van dit jaar en bekijk intussen samen met Claudine welke opportuniteiten er nog zijn binnen WDM Belgium of Bisnode (het moederbedrijf van WDM Belgium) om de samenwerking verder uit te bouwen.”

#### **Over WDM Belgium**

**WDM Belgium** is al jaar en dag ontbetwist marktleider inzake direct marketing toepassingen in België. WDM Belgium verzamelt, creëert en verwerkt consumentengegevens en gebruikt deze voor marketingprospectie, doelgroepbepaling, analyses, het opschonen, verrijken en beheren van gegevensbestanden. Daarbij worden de hoogste normen gehanteerd met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en de privacy wetgeving.

[www.wdmbelgium.be](http://www.wdmbelgium.be)

#### **Over Bisnode**

**Bisnode** is één van de toonaangevende Europese leveranciers van digitale bedrijfs- en beslissingsondersteunde informatie, met een volledig aanbod van online diensten voor markt-, krediet- en productinformatie. Met deze diensten stelt het bedrijf zijn klanten in staat om hun omzet te verhogen, hun business risico te beperken en de leveringsperformance te verbeteren. Bisnode werd opgericht in 1989 en telt ruim 3.400 werknemers in 20 Europese landen. Bisnode is voor 70% eigendom van Ratos en voor 30% van Bonnier.

[www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)

#### **Voor meer informatie**

WDM Belgium

Mieke Dupon, Communications Manager

Tel. + 32 (0)2 555 96 80 –GSM: +32 474 834 – e-mail: [bmdu@wdmbelgium.be](mailto:bmdu@wdmbelgium.be)