

PERSBERICHT

De eerste multi-retail e-coupons in België via Permesso.be

Brussel, 22 mei 2008 - Tot nu toe waren e-coupons enkel voorbehouden voor retailers, die deze bonnen binnen hun eigen klantencircuit verspreidden. Vanaf heden zijn echter multi-retail e-coupons, afgedrukt op de eigen printer van de consument, een mogelijkheid op de Belgische markt.

En vermits Permesso.be steeds een vinger aan de pols houdt in de verschillende sectoren, konden wij ook op het FMCG-appél niet ontbreken. De eerste e-coupon acties via Permesso.be zijn dus een feit!

De achtergrond

De Belgische consument is 's werelds ijverigste couponknipper (per capita). In 2007 staken we zelfs de nummer 1 van het vorige jaar, de Verenigde Staten, voorbij. De Belg heeft dan voor zo'n 100 miljoen euro kortingsbonnen uitgeknipt. (bron: Promocontrol)

Net geen jaar geleden presenteerde de BABM (Belgilux Association of Branded Products Manufacturers) een standaard voor e-couponing, waarover consensus werd gezocht tussen fabrikanten, retailers en facilitators. Het systeem moest fraude uitsluiten en gebruiksvriendelijk zijn voor ieder die ermee in contact komt. Gedurende het laatste jaar werd door de BABM-werkgroep geijverd om deze consensus te bekomen. De meeste Belgische retailers werden bereid gevonden een testfase op te starten waarbij de aanvaarding van de coupons aan de kassa en de logistiek zullen worden getest. In eerste instantie worden de campagnes beperkt tot kortingsbonnen van enkele leden van de BABM -werkgroep.

Permesso.be verleent zijn steun aan dit initiatief

In de eerste stadia van dit proces heeft Permesso.be de BABM-werkgroep aangeboden om het ledenplatform ter beschikking te stellen aan de testers onder speciale voorwaarden.

De campagnes in kwestie worden verstuurd aan een prospectiedoelgroep die voldoet aan de door de adverteerde gewenste criteria. Voor de doelgroepselectie zijn alle criteria uit CONSU-matrix beschikbaar (socio-demografische en lifestyle variabelen, dynamische lifestage variabelen, etc...).

De geselecteerde doelgroep wordt telkens ontdubbeld met de email bestanden van de adverteerder zelf.

Coca-Cola en Henkel/Schwarzkopf maken als eersten gebruik van de e-couponmogelijkheden die Permesso.be aanbiedt.

E-couponing met Permesso.be

Permesso.be is het opt-in email marketing platform van WDM Belgium dat zo'n **710 000 leden** telt. Hiervan zijn **640 000 opt-in email adressen** beschikbaar om in te zetten voor **commerciële campagnes**: permission based e-mail marketing, brand building en brand activation, wedstrijden, enquêtes, viral marketing, event marketing etc...

Permesso.be biedt een **flexibele** e-couponing oplossing aan, waarbij per campagne **verschillende e-coupons** kunnen worden aangeboden. Het Permesso.be lid ontvangt een uitnodigingsmail, met doorklikmogelijkheden naar de elektronische kortingsbonnen.

De BABM-standaard stipuleert dat de consument minimum naam, adres en woonplaats moet opgeven vooraleer de kortingsbon te kunnen printen op de eigen printer. De naam van de consument moet eveneens op de afgedrukte coupon worden vermeld. Daarenboven moeten e-coupons steeds gepersonaliseerde coupons zijn, dwz ze moeten een unieke barcode bevatten die een rechtstreekse link legt naar de naam-adres-woonplaats gegevens van de aanvrager.

Vermits Permesso.be voor zo'n 70% van zijn leden reeds over deze 'naam-adres-woonplaats' gegevens beschikt, verhoogt dit uiteraard het **gebruiksgemak** voor de consument. Hij of zij hoeft dan enkel nog de beschikbare gegevens te controleren (of aan te passen).

De consument krijgt bij Permesso.be de kortingsbonnen te zien op het scherm, maar zonder de gepersonaliseerde velden (naam en gepersonaliseerde code) en de onontbeerlijke EAN-code. Deze gegevens worden **enkel** gevisualiseerd op de afgedrukte versie van de coupon.

Beide maatregelen werden genomen, teneinde de fraudegevoeligheid van het systeem te minimaliseren en op het niveau van de klassiek, papieren couponnen te brengen.

Permesso.be zorgt eveneens voor ondersteuning naar de consument toe. Via een specifieke 'Frequently Asked Questions' omtrent e-couponing, kan het Permesso.be lid informatie omtrent het systeem en het gebruik van de coupons rustig nalezen op de site.

En wat daarna, hoe gebeurt de verdere behandeling van de couponnen?

Eens de coupon door de consument aan de kassa wordt verzilverd, volgt de coupon het gewone traject van een (personaliseerde) coupon: de retailer bezorgt de coupons aan Promocontrol, die de 'clearing' van de bonnen op zich neemt. Aan de hand van de EAN-code worden de juiste betalingen geregeld tussen adverteerder en retailer. Promocontrol zal echter een tweede manipulatie doorvoeren, nl. het scannen van de gepersonaliseerde code. De lijst met codes die overeenstemmen met de gebruikte bonnen wordt door Promocontrol aan de adverteerder teruggeleverd (of rechtstreeks aan WDM Belgium/Permesso.be, indien gewenst).

WDM Belgium zal een matching uitvoeren tussen deze codes en het gemaakte bestand, teneinde een bestand met naam-adres-woonplaats gegevens van de bonnengebruikers terug te leveren aan de adverteerder. Deze gegevens worden op die manier eigendom van de adverteerder, die ze in de klantendatabase kan opnemen.

De consument werd bij afdrukken van de kortingsbon van deze verwerkingen op de hoogte gebracht in het privacy-statement. De consument heeft ten allen tijd het recht op inzage, wijziging of schrapping van zijn of haar gegevens.

Het e-mail adres van de consument kan en mag door Permesso.be nooit worden doorgegeven. De adverteerder kan evenwel opteren om in de e-couponing campagne een eigen opt-in mogelijkheid voor eigen online communicatie met deze consument op te nemen.

#

Over WDM Belgium

WDM Belgium is al jaar en dag ontbetwist marktleider inzake direct marketing toepassingen in België. WDM Belgium verzamelt, creëert en verwerkt gegevens van consumenten en gebruikt ze voor marketing prospectie, doelgroepbepaling, analyses, het opschonen, verrijken en beheren van gegevensbestanden. Daarbij wordt de hoogste normen gehanteerd met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en de privacy wetgeving.

Voor meer informatie

An Louwagie

Product Manager Data Delivery

WDM Belgium

+32 (0)2 555 97 67

+32 (0) 477 22 10 64

alo@wdmbelgium.be

Mieke Dupon

Communication Manager

WDM Belgium

+32 (0) 2 555 96 80

+32 (0)474 85 02 34

bmdu@wdmbelgium.be