

WDM International wordt onderdeel van Bisnode AB

Brussel, 4 juni 2007 – Vandaag is bekend gemaakt dat WDM International BV onderdeel gaat uitmaken van de Zweedse organisatie Bisnode. Bisnode is één van Europa's grootste leveranciers op het gebied van digitale business en decision-support informatie.

WDM International BV, gevestigd in België, Nederland, Frankrijk en Scandinavië, is overgenomen door het Zweedse bedrijf Bisnode AB. In oktober 2006 verkocht Koninklijke Wegener NV haar direct marketing divisie aan Greenfield Capital Partners en vier leden van het management team. Na een aantal succesvolle maanden van herstructurering zijn de budgetten overtroffen. Bij WDM International BV zijn ongeveer 400 mensen werkzaam en de omzet bedroeg vorig jaar € 60 M.

Bisnode is een van Europa's leidende aanbieders van business-to-business marketing services in 19 landen en de leidende verstrekker van CRM en direct marketing diensten in Scandinavië. Met de acquisitie van WDM International zet Bisnode een belangrijke stap in het uitrollen van haar Europese DM strategie. De landen waar WDM International gevestigd is vormen een perfecte aanvulling op de landen waar Bisnode op dit moment al actief is en zullen Bisnode hier direct een leidende positie verschaffen. *“Van de sterke focus van WDM International, haar kennis en expertise in consumentenmarketing, zullen andere bedrijven binnen de Bisnode groep profiteren”*, aldus Lars Save, CEO van Bisnode. Verwacht wordt dat de acquisitie een positief effect zal hebben op het groepsresultaat van 2008.

Lars Save, CEO van Bisnode: *“De overname van WDM is van grote toegevoegde waarde voor Bisnode. De producten en diensten, de marktpositie van WDM in de landen, gecombineerd met het engagement, enthousiasme van de medewerkers en, nog belangrijker, het vertrouwen van de klanten in WDM International is indrukwekkend. Bisnode voorziet een zeer positieve toekomst en verwelkomt WDM International met open armen.”*

“Bisnode heeft ambitieuze plannen met haar CRM & Direct Marketing divisie, waarin de lokale WDM organisaties een belangrijke rol zullen innemen. De WDM bedrijven blijven onafhankelijk in de landen waar zij gevestigd zijn. We kunnen voordeel halen uit een indrukwekkend bedrijf met veel kennis en expertise in digitale business en consumenten informatie. WDM International zal deel uitmaken van een belangrijke groep specialisten” aldus Norbert Verkimpe, CEO van WDM Belgium.

De volgende bedrijven zijn onderdeel van WDM International:

- WDM Belgium
- WDM Nederland
- WDM France
- WDM Database International
- Wij Special Media Nederland
- Baby DM Scandinavia (voordien Wegener Scandinavia)

Over Bisnode

Bisnode is een van Europa's leidende aanbieders van digitale business en decision-support informatie, met een compleet aanbod van online markt, krediet en product informatie diensten. Onze klanten bestaan uit bedrijven die met behulp van Bisnode's diensten, in staat zijn meer te verkopen en bedrijfsrisico's te verminderen. Bisnode is opgericht in 1989 en gaat qua herkomst terug tot 1981. De pro forma omzet in 2006 bedroeg SEK 3,389 biljoen (€ 368 Mio), en het bedrijf telde 2.500 medewerkers in 19 landen. Bisnode is voor 70% eigendom van Ratos AB en voor de resterende 30% in handen van Bonnier AB (sinds 2005).

Voor meer informatie over Bisnode kunt u de website www.bisnode.com raadplegen.

Over WDM International

WDM is één van de leidende direct marketing dienstverleners in Europa op het gebied van consumentendata, data-intelligentie en databased management services. WDM biedt een bron aan consumentenkenis, kwalitatief hoogwaardige prospectadressen, intelligente prospect- en klantanalyses en doelgerichte database management oplossingen, om op de meest rendabele manier klanten te vinden, werven, ontwikkelen en behouden. WDM International heeft meer dan 400 professionals in dienst met meer dan 100 jaar DM expertise en ervaring. Onderdeel van WDM International zijn WDM Belgium, WDM Nederland, WDM France, WDM Database International, Wij Special Media en Baby DM Scandinavia.

Voor meer informatie over WDM International, ga naar: www.wdminternational.com

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Norbert Verkimpe, CEO van WDM Belgium op telefoonnummer: +32 2 555 94 44 of per e-mail via nve@wdmbelgium.be. U kunt ook onze website raadplegen op www.wdmbelgium.be.