

PERSBERICHT

Brussel, 14 september 2009

Kortingsbonnen via het internet verspreiden: nu voor alle merken bij alle retailers en op een gegarandeerd veilige manier!

In overleg met Fedis hebben de Belgische merkadverteerders een nieuwe standaard ontwikkeld die het mogelijk maakt om via het internet een (kortings)bon te verspreiden. Die "e-coupon" is daardoor gegarandeerd veilig en wordt aanvaard bij alle kassa's van de retailers, net als de gedrukte bonnen. Voorwaarde is wel dat de adverteerder een erkende partij inschakelt om die digitale bonnen aan te maken.

Dat betekent dat er niets meer in de weg staat om de in België zo gegeerde kortingsbonnen nu ook elektronisch tot bij de consument te krijgen. Een belangrijke stap: op die manier kunnen adverteerders hun kortingen veel doelgerichter aanbieden. Niet elke consument is immers evenveel korting waard. Wie het slim aanpakt, beschikt bovendien over alle gegevens om snel veel te weten te komen over de redemptie en de gebruikers van de e-coupon. Bovendien is via het internet de verspreidingskost beter te beheersen. Kortom, een nieuwe wereld om meer return uit campagnes en doelgroepen te halen.

WDM Belgium officiële verspreider van e-coupons

WDM Belgium is officieel erkend als partij om die veilige e-coupon te verspreiden. De platformen van WDM Belgium en Permesso.be voldoen volledig aan de nieuwe standaarden. Zowel voor prospectie via Permesso.be als voor campagnes op eigen e-mailbestanden staat WDM Belgium klaar.

Permesso.be: optimaal & rendabel bereik van prospecten

"Op zoek naar A-merk kopers? Of winkelmerk-fanaten? Naar young urban singles? Of net naar koopkrachtige families met jonge kinderen? Onder de 700.000 opt-in Permesso.be leden vinden adverteerders gegarandeerd hun gading, gebaseerd op duizenden beschikbare doelgroepcriteria. Dat laat hen toe om hun digitale bon niet in het wilde weg, maar naar de meest relevante consumenten te verspreiden en de gebruikers ervan op te slaan om er een verdere relatie mee uit te bouwen," zegt An Louwagie, Marketing Manager Interactive bij WDM Belgium. "Permesso.be rekent dit najaar bovendien geen extra kosten aan om e-coupon volgens de nieuwe standaard te personaliseren en te individualiseren."

e-Klantenbestand in een handomdraai

Ook voor e-mail campagnes op de eigen bestanden van adverteerders kan het platform van WDM Belgium worden ingezet om kortingsbonnen volgens de nieuwe standaard te verzenden. Bovendien kan WDM Belgium e-mailbestanden profileren naar de criteria die relevant zijn. We zorgen voor het aanleggen van een bestand van bongebruikers en kunnen die verrijken met slimme gegevens uit onze referentiebestanden. We assisteren bij de opvolging en bij campaign management. Verder kan men uiteraard ook profiteren van de kennis van WDM Belgium aangaande de naleving en beleving van de privacywetgeving. Zo helpen we adverteerders het vertrouwen van de consument blijvend te verdienen.

Voor de redactie

Voor meer informatie omtrent e-couponing en de mogelijkheden die dit biedt, kunt u contact opnemen met :

An Louwagie
Marketing Manager Interactive
an.louwagie@wdmbelgium.be
02/555.97.67

Over WDM Belgium

WDM Belgium is al jaar en dag onbetwist marktleider inzake direct marketing toepassingen in België. WDM Belgium verzamelt, creëert en verwerkt consumentengegevens en gebruikt deze voor marketingprospectie, doelgroepbepaling, analyses, het opschonen, verrijken en beheren van gegevensbestanden. Daarbij worden de hoogste normen gehanteerd met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en de privacy wetgeving.
www.wdmbelgium.be

Over Bisnode

Bisnode is één van de toonaangevende Europese leveranciers van digitale bedrijfs- en beslissingsondersteunde informatie, met een volledig aanbod van online diensten voor markt-, krediet- en productinformatie. Met deze diensten stelt het bedrijf zijn klanten in staat om hun omzet te verhogen, hun businessrisico te beperken en de leveringsperformance te verbeteren.
www.bisnode.com