

PERSBERICHT

Brussel, 10 februari 2009

Claudine Knop benoemd tot CEO bij WDM Belgium

Met ingang van 16 februari is Claudine Knop benoemd tot CEO van WDM Belgium. Zij volgt in die rol Norbert Verkimpe op die de functie van Regional Director België Nederland Frankrijk en Competence Center Director voor de afdeling Marketing Solutions binnen het moederbedrijf Bisnode heeft aanvaard.

Claudine Knop trad in 1995 als Account Manager in dienst van het toenmalige Sopres, alvorens uit te groeien tot Sales Director bij WDM Belgium.

Vanuit haar commerciële achtergrond benadrukt Claudine Knop de voeling met de markt te willen bewaren. "WDM Belgium wenst meer dan ooit de DM partner te zijn waar klanten op kunnen rekenen om hun ROMI te bereiken en 2009 positief in te vullen," zegt Claudine Knop. "Mijn focus blijft op wat er beweegt in de markt en op de behoeften van onze klanten."

"Ik kijk ernaar uit om in mijn nieuwe internationale functie vanuit de Belgische knowhow in de mij toevertrouwde regio synergiën uit te bouwen. Daarnaast aanvaard ik met enorm enthousiasme de super uitdaging om met het Competence Center Marketing Solutions best practices te promoten binnen alle landen van de Bisnode Group. Temeer daar ik WDM Belgium in bekwame handen achterlaat," besluit Norbert Verkimpe.

Over WDM Belgium

WDM Belgium is al jaar en dag ontbetwist marktleider inzake direct marketing toepassingen in België. WDM Belgium verzamelt, creëert en verwerkt consumentengegevens en gebruikt deze voor marketingprospectie, doelgroepbepaling, analyses, het opschonen, verrijken en beheren van gegevensbestanden. Daarbij worden de hoogste normen gehanteerd met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en de privacy wetgeving. WDM Belgium is ervan overtuigd dat klantenkennis dé kritische succesfactor is om prospecten te converteren tot loyale klanten.

www.wdmbelgium.be

Over Bisnode

Bisnode is één van de toonaangevende Europese leveranciers van digitale bedrijfs- en beslissingsondersteunde informatie, met een volledig aanbod van online diensten voor markt-, krediet- en productinformatie. Met deze diensten stelt het bedrijf zijn klanten in staat om hun omzet te verhogen, hun business risico te beperken en de leveringsperformance te verbeteren. Bisnode werd opgericht in 1989 en telt ruim 3.400 werknemers in 20 Europese landen. Bisnode is voor 70% eigendom van Ratos en voor 30% van Bonnier.

www.bisnode.com

Voor meer informatie

WDM Belgium

Mieke Dupon, Communications Manager

Tel. + 32 (0)2 555 96 80 –GSM: +32 474 834 – e-mail: bmdu@wdmbelgium.be