

**PERSBERICHT**

Brussel, 15 oktober 2008

**Studie Permesso.be ontleedt e-mailtools die consumenten gebruiken**

In september onderzocht Permesso.be welke tools volwassen Belgische consumenten gebruiken om hun e-mails te lezen. Permesso.be is een consumentenwebsite die meer dan 700.000 leden telt; via de website ontvangen ze regelmatig voordelen, promoties of wedstrijden op maat via e-mail. Permesso.be ging na welke tools zij gebruiken om die e-mails te lezen.

**Microsoft heerser in e-mail land**

Een eerste conclusie die zich duidelijk uit het gevoerde onderzoek aftekent, is dat een overgrote meerderheid van de Belgen Microsoft tools gebruiken om hun e-mails te lezen. De top 5 van gebruikte tools ziet er als volgt uit:

Tool	%
Outlook	59,27%
Windows Live Hotmail	30,39%
Windows Live Mail	3,13%
Apple Mail	2,59%
Gmail	1,48%

Met 59,27 % staat Outlook afgetekend bovenaan. Tellen we daarbij de online e-mail cliënten (Windows Live) van Microsoft, dan overschrijden we de 90%. Apple en Gmail volgen op een verre afstand. Apple mail scoort hiermee opvallend lager dan in de VS bv., waar het aandeel van Apple Mail 7% bedraagt. (studie eRoi.com)

Slechts 0,45% van de onderzochte consumenten gebruikt Lotus Notes, wat beduidend lager ligt dan cijfers uit studies in een business-to-business omgeving of uit eerder uitgevoerde internationale studies (6%) (studie eRoi.com)

**Hoe recent zijn de gebruikte outlook versies?**

Kijken we welke versie van Outlook wordt gebruikt, dan krijgen we het volgende overzicht:

Outlook	
Outlook 2000-2003	91,90%
Outlook 2007	8,08%
Outlook Web Access (Explorer)	0,02%

Hoofdzakelijk de "oudere" versies dus, met een minderheid van minder dan 10% die zijn of haar e-mails leest op de nieuwe versie van Outlook op het vista platform.

## Browsers

Voor de Online tools werd ook gekeken welke browsers de consument gebruikt om zijn mails te lezen. Een overzicht:

Webtools			
<b>Gmail</b>		1.165	
	Using Explorer	792	67,98%
	Using Firefox	284	24,38%
	Using Opera	7	0,60%
	Using Safari	82	7,04%
<b>Yahoo! Mail</b>		783	
	Using Explorer	665	84,93%
	Using Firefox	92	11,75%
	Safari	26	3,32%
<b>Windows Live Hotmail</b>		23.977	
	Using Explorer	22.343	93,19%
	Using Firefox	1.634	6,81%
<b>Windows Live Mail</b>		2.467	
	Live Mail 2008	2.344	95,01%
	Using Safari	123	4,99%
<b>Mail.com</b>		16	
	Using Explorer	13	81,25%
	Using Firefox	3	18,75%

## Gebruikt de Belg zijn iPhone?

Tenslotte werd nagegaan of de Belg zijn iPhone gebruikt om zijn e-mails te lezen? Van de 70.000 consumenten waren er amper 148 of 0,18% die hun e-mails lezen via hun iPhone.

“De cijfers bewijzen nogmaals hoe belangrijk het is om naar de toekomst toe ook oog te hebben voor het design van je email. Meer dan 90% van alle consumenten bekijken uw email met een tool waar standaard de beelden geblokkeerd zijn. Een juiste balans tussen beeld en tekst is dus van levensbelang. Boodschap is dus om zeker je emails te testen in de verschillende (online) Microsoft tools.” Zegt Hans Smellinckx, Brand Manager van Permesso.be.

#### **Over Permesso**

**Permesso.be** is een consumenten website van meer dan 700.000 leden, die zich ingeschreven hebben om op maat gemaakte voordelen, promoties of wedstrijden te ontvangen via email. Sinds 2004 wordt Permesso.be succesvol gerund door WDM Belgium samen met verschillende sterke partners uit diverse sectoren.

[www.permesso.be](http://www.permesso.be)

#### **Over WDM Belgium**

**WDM Belgium** is al jaar en dag ontbetwist marktleider inzake direct marketing toepassingen in België. WDM Belgium verzamelt, creëert en verwerkt gegevens van consumenten en gebruikt ze voor marketing prospectie, doelgroepbepaling, analyses, het opschonen, verrijken en beheren van gegevensbestanden. Daarbij wordt de hoogste normen gehanteerd met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en de privacy wetgeving.

WDM Belgium is overtuigd dat klantenkennis dé kritische succesfactor is om prospecten te converteren tot loyale klanten.

[www.wdmbelgium.be](http://www.wdmbelgium.be)

#### **Voor meer informatie**

WDM Belgium

Mieke Dupon, Communications Manager

Tel. + 32 (0)2 555 96 80 –GSM: +32 474 834 – e-mail: [bmdu@wdmbelgium.be](mailto:bmdu@wdmbelgium.be)