

PERSBERICHT

Twaalf data-experts lanceren pan-Europees datanetwerk

Brussel, 1 oktober 2007 – DNA of Database Network Associates: zo heet het allereerste netwerk dat experts in consumentendata en database management vandaag lanceren. Voor dat netwerk slaan twaalf Europese data-experts de handen in elkaar. Vanuit hun lokale kennis gaan ze hun klanten een internationale service aanbieden. Via DNA krijgen adverteerders de unieke mogelijkheid om efficiënt 420 miljoen Europese consumenten te bereiken.

Op elke markt heeft DNA één vertegenwoordiger. De partners verzamelen en beheren elk op hun eigen markt kwaliteitsvolle consumentendata. Dankzij de expertise van de DNA-partners krijgen adverteerders eindelijk vlot toegang tot lokale dataoplossingen in heel Europa.

De Belgische vertegenwoordiger van DNA, WDM Belgium, is de Belgische marktleider in consumentengegevens. CEO Norbert Verkimpe: "We zijn er trots op dat we België mogen vertegenwoordigen als expert in data. Dankzij het DNA-netwerk zijn we in staat om kennis en ervaringen te delen met elf andere data-experts in heel Europa. Commercieel is dat een ongelooflijk voordeel: daardoor bieden we een sterk netwerk aan onze klanten die hun activiteiten graag willen uitbreiden naar andere Europese landen."

Lokale expertise nodig

Elk land en elke regio heeft zijn eigen taal, wetgeving, marktsituatie en beschikbaarheid van gegevens over consumenten. Daarom is er voor direct marketing een grote lokale expertise nodig. De DNA-partners geven hun klanten de sleutel in handen voor een succesvolle marketingstrategie over heel Europa. Ze stellen de unieke expertise en kennis ter beschikking die de DNA-partners delen via hun eigen ervaringen. Het partner-netwerk steunt op een positieve samenwerking en verkort zo de *time-to-market* voor de klanten, wat een onbetwist concurrentievoordeel oplevert. De flexibiliteit van het netwerk staat borg voor snelle en op maat ontwikkelde oplossingen voor efficiënte consumentgestuurde marketing. Daarmee profileert DNA zich als het antwoord bij uitstek voor elke grensoverschrijdende samenwerking met lokale experts.

> Europese DNA-partners

Oostenrijk	– ProfileAddress	Noorwegen	– DirektMedia AS
België	– WDM Belgium	Spanje	– PDM Digital Marketing
Europa	– WDM Database International	Zweden	– DirektMedia AB
Frankrijk	– WDM France	Zwitserland	– datapuls
Duitsland	– Global Group	Nederland	– WDM Nederland
Griekenland	– Care Direct	Verenigd Koninkrijk	– Prospect Swetenhams

> Voor meer informatie over DNA en zijn partners in heel Europa: www.dnanetwork.com

Elke Robberecht, DNA Officer
DNA Coördinatiecentrum
Tel.: +32 (0) 2 555 94 44
E-mail: info@dnanetwork.com
Website: www.dnanetwork.com

De Belgische DNA-partner

Norbert Verkimpe, CEO

WDM Belgium

Tel.: +32 (0) 2 555 94 44

E-mail: nve@wdmbelgium.be

Website: www.wdmbelgium.be

(WDM Belgium maakt deel uit van de Bisnode Group)

Uw perscontact

Nathalie Petit, communication manager

Tel.: +32 (0) 2 555 96 80

E-mail: bnpt@wdmbelgium.be

> **Over WDM Belgium**

WDM Belgium is onbetwist marktleider in directmarketingtoepassingen in België. WDM Belgium verzamelt, creëert en verwerkt gegevens van consumenten en gebruikt ze voor marketingprospectie, doelgroepbepaling en analyses en om gegevensbestanden op te schonen, te verrijken en te beheren.

WDM heeft eigen filialen in Nederland, België, Frankrijk en Scandinavië. WDM Belgium en alle bedrijven van de WDM Group maken deel uit van Bisnode, één van Europa's toonaangevende verleners van *business-to-business* marketingdiensten en een vooraanstaande dienstverlener voor consumentenmarketing in Noord-Europa (www.bisnode.com).