

## De klant is meer dan ooit koning

### Nieuwe tijden, nieuwe gewoonten

U weet beter dan wie ook dat een adverteerder de consument moet overtuigen. Eerst overhaalt u hem om klant te worden, daarna doet u er alles aan om hem als klant te behouden.

Vroeger was dat eenvoudig: als je maar voldoende **bereik** had, kwamen de klanten vanzelf. Je legde **contact** en de consument liet zich gewillig leiden. Vandaag komt er meer bij kijken. **Relevantie** wordt steeds belangrijker en het is de juiste **connectie** met de consument die de doorslag geeft.

Met andere woorden: de moderne consument is verwend. Hij neemt geen genoegen meer met nietszeggende, algemene mailings. Wat hij verwacht, is informatie die hem als het ware op het lijf geschreven is.

Besluit: adverteerders moeten hun manier van denken en handelen herzien als ze hun klanten op een efficiënte manier willen bereiken en aan zich binden. De consument de juiste 'brand experience' bezorgen, is daarbij van essentieel belang.

### CONSU-matrix toont u de weg

Omdat klanten en prospects in het wilde weg benaderen geen zin meer heeft, ontwikkelde WDM Belgium een complete en bijzonder accurate 'data delivery oplossing': CONSU-matrix.

CONSU-matrix is het eerste volledig geïntegreerde consumentenbestand op de Belgische markt. Het biedt u als adverteerder een unieke combinatie van:

- > **Ongelimiteerde doelgroepcombinaties**, gebaseerd op het samenvoegen van **alle** beschikbare WDM Belgium data. Relevante boodschappen naar de relevante doelgroep bezorgen u een optimale ROMI.
- > Het grootste aantal **verscheiden contactpunten** voor een **multi-channel aanpak**: u combineert mail, opt-in e-mail via Permessob.be en telefonische contactpunten naar wens voor de meest rendabele prospectiecampagne.

Tot slot nog dit. **CONSU-matrix** bevat niet enkel basisdata. WDM Belgium creëert immers continu **variabelen** met toegevoegde waarde voor uw noden. Met Mosaic, iCARus, lifestyle clusters, lifestages... kunt u altijd nauwkeurig inspelen op uw vereisten inzake doelgroepbepaling.



## Data delivery solutions

### CONSU-matrix in een notendop

De basisregel van een efficiënt klantenbeleid luidt: "Benader de juiste mensen op het goede moment met de juiste boodschap en gebruik daarvoor het meest geschikte kanaal". WDM Belgium helpt u deze regel in praktijk te brengen dankzij volgende elementen:

- > **CONSU-data**, hét Belgische referentiebestand voor direct marketing-toepassingen naar consumenten toe: voor 3,7 miljoen gezinnen en 6,5 miljoen individuen beschikt CONSU-data over een arsenaal van unieke **socio-demografische** selectiecriteria.
- > **CONSU-dynamics**: in het verlengde van CONSU-data brengen we de *magic marketing moments* in kaart. De ideale basis voor al uw *event driven* acquisitie- en crm-campagnes.
- > **CONSU-lifestyle**, of de levensstijl van 43% van de Belgische gezinnen in kaart gebracht aan de hand van recente, door de consument zelf verstrekte **lifestyle**-informatie rond vrijetijdsbesteding, aankoopgedrag, communicatie, autobezit, budgetbeheer, wonen en werken enz.
- > **CONSU-behavior**, waarbij het **gedrag** van de consument centraal staat. De bestanden Corelio en Sanoma bevatten abonnement- en leesgedrag. Charity Profile brengt gulle schenkers in kaart.
- > **CONSU-lead**, de motor voor uw **leadgeneratie** via **standaard-intentievervraging**. Vindt u in ons data-aanbod niet meteen de leads of de informatie die u zoekt? Via MyLead vraaginlassing genereren wij de gewenste informatie op grote schaal.
- > **Permessob.be**. Een Permessob.be campagne die gebruik maakt van de onderliggende selectiemogelijkheden uit CONSU-matrix, is een snelle manier om online aan marketing te doen, met een kwaliteitsvolle service en hoge ROI.



**Bij WDM Belgium bent u al 15 jaar "aan het juiste adres" om doelgroepen te bepalen.**

Onze garantie: actuele data door dagelijkse updates, extensief gebruik van referentiebestanden voor optimale contactpuntkwaliteit, grote dekking per selectie criterium en per contactpunt en continue aandacht en respect voor de privacy van de consument.



**WDM Belgium** is ook uw ervaren gids als u prospectiecampagnes opzet. Neem contact met ons op om van deze expertise te profiteren.

**ANY TARGET, ANY CHANNEL, ANY TIME**