

Doeltreffend ontdebellen voor performante prospectiecampagnes

Voor uw prospectiecampagnes gebruikt u allicht adressen uit verschillende bronnen. Voor een kwalitatief prospectiebestand is het belangrijk dat u zorgvuldig omgaat met uw gegevens en dat uw data aan verschillende eisen voldoen:

- > Vermijd om uw bestaande klanten aan te schrijven. Hun adressen moet u dus wegduwen.
- > Vermijd ook dat u dezelfde boodschap twee keer naar hetzelfde adres stuurt. Eén boodschap per gezin volstaat.
- > Stuur uw boodschap niet naar consumenten die zichzelf op de Robinsonlijst lieten zetten of die in uw eigen wegduwbestand zitten.
- > Stuur uw mailings niet naar mensen die ondertussen verhuisd zijn, om postretours te voorkomen. Zo duwt u best ook alle foutieve of onbestaande adressen weg.

U moet met andere woorden uw adressen ontdebellen. En dat kan maar als u zoveel mogelijk dubbels ontdekt, identificeert en elimineert. Met Prospect-Dedup biedt WDM Belgium u een performante oplossing, gebaseerd op solide adrestechnologie en exclusieve referentiebestanden.

Doeltreffender ontdebellen

De adrestechnologische knowhow die WDM Belgium in ruim dertig jaar opbouwde en de exclusieve referentiebestanden van WDM Belgium maken van Prospect-Dedup een onovertroffen kwaliteitsservice. Met Prospect-Dedup onderscheidt WDM Belgium zich vooral door de unieke doeltreffendheid van de gebruikte sleutels om te ontdebellen.

Voor ontdebelling van adresbestanden zijn vooral drie sleutels "klassiek": postcode, familienaam en huisnummer. WDM Belgium voegt daar nog **twee extra ontdebellingssleutels** aan toe en dat maakt een wereld van verschil voor wie dubbels wil ontdekken en elimineren. Ten eerste gebruikt Prospect-Dedup de **straatnaam** als **extra ontdebellingssleutel**. Dat kan maar doordat WDM Belgium werkt met een exclusief straatnamenbestand dat de 145.000 Belgische straatnamen op een unieke manier identificeert. Prospect-Dedup kan dus doeltreffend de straatnaam gebruiken om te ontdebellen, zonder in de klassieke valkuilen te trappen.

De **tweede extra ontdebellingssleutel** is gebaseerd op **het woningtype**. WDM Belgium is in staat om voor elk Belgisch adres te zeggen of het gaat om een eengezins- of meergezinswoning, en om de leden van eenzelfde gezin aan elkaar te koppelen.

Daardoor is Prospect-Dedup het ideale antwoord als u graag **maar één mailing per gezin verstuurt**. Zelfs in moeilijke gevallen.

Consumenten die liever geen mailings meer ontvangen en die zich lieten inschrijven op de nationale "Robinsonlijst" (BDMV) elimineren we automatisch uit uw prospectiebestand.

Voorkom zoveel mogelijk postretours

Met de unieke optie Movers-Suppression voorkomt u zoveel mogelijk postretours. Movers-Suppression linkt uw prospectieadressen aan het verhuizerbestand van WDM Belgium (zie hierover de fiche Movers-Check).

Daarmee kunnen we foutieve adressen na een verhuizing identificeren en elimineren. U voorkomt zo overbodige postretours, en alle overbodige kosten van dien.

Duidelijke informatie om goede beslissingen te onderbouwen

Na elke ontdebelling krijgt u een duidelijk rapport met heel nuttige en praktisch bruikbare informatie.

Een eerste rapport geeft u een overzicht van de formatageresultaten met het aantal verworpen adressen (onjuiste adressen, vreemde adressen, "Robinson" en mensen die verhuisden) en met gedetailleerde ontdebellingstatistieken (aantal interne dubbels, aantal dubbels tussen de verschillende bestanden, nettoprocentage overgebleven adressen).

Op basis daarvan kunt u heel precies bepalen hoe uw definitieve mailingbestand eruitziet. U beslist of u het hele bestand of maar een deel ervan gaat bemaillen. U kiest zelf volgens welke criteria u prospectieadressen selecteert (geslacht, taal, kwaliteit van het adres, postcode).

Na uw selectie krijgt u een laatste rapport met de samenvatting van de hele ontdebellingsoperatie: van formattering tot uiteindelijke selectie. Opnieuw met duidelijke informatie, tabellen en grafieken.

Uw voordelen

Prospect Dedup is een performante oplossing om de "return on investment" van uw prospectiecampagnes te verhogen.

- > U bespaart op uw mailingkosten door zoveel mogelijk dubbels te elimineren en door per gezin maar één persoon aan te spreken.
- > U vermijdt postretours doordat u niet langer mailt naar oude adressen van mensen die ondertussen verhuisd zijn.
- > U hangt een positief beeld op van uw onderneming en van uw merk doordat u uw doelgroep correct aanschrijft, zonder consumenten "lastig te vallen" die uw mailings liever niet krijgen.
- > In de rapporten vindt u handige informatie om uw selectie van prospectieadressen later nog te verfijnen.
- > U krijgt een gratis responsanalyse.

Prospect Dedup in de praktijk

In een gehuurd adresbestand voor een prospectiecampagne van een van onze klanten uit de postordersector vonden we drie personen op hetzelfde adres. Een adres dat er wel elke keer heel anders uitzag. Uiteindelijk bleek het om maar twee personen te gaan, een stel blijkbaar, die samen in een eengezinswoning wonen.

Prospect Dedup van WDM Belgium herkent dat het om één gezin gaat, en ontdebelt de verschillende records om voor de mailing maar één ontvanger over te houden. Om de doelgroep zo gericht mogelijk aan te spreken, respecteert Prospect Dedup de keuze van onze klant: kiezen voor de oudste dame in het gezin.



 DATA QUALITY

Prospect Dedup

HEBT U GRAAG MEER INFO ?

Onze experts in **DM** en **datakwaliteit** ontmoeten u graag om een gratis

kwaliteitsdiagnose van uw bestand uit te voeren.

DE ONTDUBBELING VAN PROSPECTIEBESTANDEN