

## Een Cross- & Upsell Model om uw omzet te versterken

### Hoe versterkt u uw omzet door de waarde van uw klanten te verhogen?

Hoe zet u klanten aan om meer van uw producten of diensten te kopen? Hoe overtuigt u ze om bij u andere producten te kopen? En hoe bereikt u deze doelstellingen met zo weinig mogelijk marketinginvesteringen?

Uw belangrijkste uitdaging is: te weten komen welke klanten u het best aanspreekt met welke boodschap op welk moment en via welk communicatiemedium. Want niet al uw klanten hebben hetzelfde groeipotentieel of zijn even geneigd om bij u iets nieuws te kopen.

WDM Belgium helpt u aan het antwoord op deze vragen om uw strategie en uw cross- en upsellcampagnes te versterken. We stellen u een oplossing op maat voor. Na een analyse van uw klantenbestand ontwikkelen we een performant model om elke afzonderlijke klant te "scoren" en om zijn latere gedrag te voorspellen in verband met uw onderneming, uw producten en uw diensten. Twee sleutelementen garanderen de kwaliteit van onze oplossingen: onze verzameling unieke gegevens en de service van onze experts in analyse en datamining.

## Unieke gegevens om uw klanten beter te begrijpen

### Direct praktisch bruikbare cross- en upsell modellen

WDM Belgium verrijkt uw database en linkt uw interne gegevens (transactionele en financiële gegevens...) aan een brede waaier sociodemografische en lifestylegegevens uit ons referentiebestand CONSU-matrix.

Onze modellen zijn direct praktisch bruikbaar en implementeerbaar in uw eigen database. U kunt ze gebruiken voor doelgerichtere en doeltreffendere "one shot" én "event based" campagnes.

Bovendien levert het analysewerk u een duidelijk overzicht op van de belangrijkste variabelen in het model. Zo leert u tegelijk uw klanten beter kennen.

## Knowhow en spitstechnologie tot uw dienst

Onze experts analyseren uw behoeften en bepalen welke interne gegevens over uw klanten bruikbaar zijn om het model te ontwikkelen.

Zodra de gegevens klaar zijn, leveren ze u een oplossing op basis van de nieuwste technieken en statistische tools.

## Uw voordelen

### Onze Cross Sell modellen op maat zijn een unieke tool voor doelgerichtere en doeltreffender campagnes.

U kunt:

- > Beter begrijpen welke klanten vatbaar zijn voor nieuwe producten
- > Beter begrijpen welke klanten vooral vatbaar zijn om de producten die ze vandaag al kopen nog meer te gaan verbruiken in de toekomst
- > Bepalen welk nieuw product u het best voorstelt aan welk klantensegment, op basis van hun profiel en hun situatie, en zo uw conversiegraad verhogen en uw wervingskosten verlagen
- > Permanente Cross Sell campagnes opzetten, om zowel outbound als inbound aan iedereen het beste voorstel te doen op het beste moment
- > Klanten zonder groeipotentieel afzonderen om te vermijden dat u uw marketingbudget verspilt aan pogingen om ze nieuwe diensten te verkopen.

## Testimonials

Heel wat ondernemingen deden al een beroep op WDM Belgium om een Cross- of Up Sell-Model te ontwikkelen. Het gaat om ondernemingen uit alle mogelijke sectoren: banken, verzekeringen, telecommunicatie, FMCG, retail ...

### Een van onze klanten getuigt:

Een belangrijke onderneming vroeg WDM Belgium om in haar klantenbestand te zoeken naar de verschillen tussen het profiel van abonnees op één en op twee magazines.

Een eerste sociodemografische profielanalyse van de twee groepen bracht al meteen duidelijke verschillen aan het licht.

Op basis daarvan besliste de uitgever om een Cross Sell Model te ontwikkelen om te bekijken welke "monoklanten" vooral geneigd zouden zijn om een tweede abonnement te nemen.

Voor het Cross Sell Model linkten we sociodemografische gegevens van WDM Belgium aan interne gegevens van de onderneming zelf. We kozen voor de techniek van de "Decision Tree" volgens de "CHAID"-methode.

Daarna pasten we het model toe op het hele abonneebestand om de interessantste abonnees te selecteren voor een abonnement op een tweede magazine. Het gescoorde bestand bezorgden we aan de klant die zo doelgerichter werk kon maken van zijn Cross Sell campagnes.



DATA INTELLIGENCE

KRIJGT U GRAAG MEER INFORMATIE?

Onze specialisten in **DM** en **Data Intelligence** bekijken graag samen met u hoe u uit

een Cross Sell Model voor uw onderneming het maximum haalt.

## Cross & Upsell Model

WELKE KLANTEN SPREEKT U AAN MET WELKE BOODSCHAP?  
KIES HET JUISTE MOMENT EN HET JUISTE COMMUNICATIEMEDIUM