

Kwalitatieve leads voor de ondersteuning van uw prospectieacties

De passieve, volgzame consument is verleden tijd. De consument heeft steeds minder tijd en leidt een druk leven tussen gezin en werk. Hij bepaalt zelf wat hij nodig heeft en wat niet, hoe hij het liefst benaderd wordt en voor welke aanbiedingen. Hij wil niet overladen worden met overbodige informatie. En ergernis is toch het laatste wat u wilt veroorzaken?

Daarnaast wilt u als adverteerder uw marketingbudget optimaal besteden en zo veel mogelijk net dié consumenten aanschrijven van wie u weet dat ze interesse hebben voor uw producten of diensten op het moment dat u ze aanschrijft. U bent dus op zoek naar kwalitatieve leads om uw prospectieacties te ondersteunen.

WDM Belgium gaat allereerst voor u op zoek naar intenties van consumenten: aankoopintenties, switchintenties, persoonlijke intenties of die van het hele gezin. CONSU-matrix biedt u een massa relevante data, maar misschien is net die éne vraag die belangrijk voor u is, net die intentie die WDM Belgium nog niet capteert, het fundament van uw acquisitiecampagnes? Met MyLead krijgt u de mogelijkheid om uw vraag aan een grote groep consumenten te stellen.

De Grote Consumenten Enquête en andere interactieve responsconcepten

WDM Belgium ondervraagt continu Belgische consumenten via de omvangrijke consumenten-enquêtes (Permesso's Grote consumenten-enquête en Select Post van Belgian Post Solutions) en via interactieve responsconcepten (Permesso.be).

Zo verzamelt WDM Belgium elke dag informatie over intenties van de consumenten om:

- > Een huis te kopen of te renoveren
- > Een nieuwe auto te kopen
- > In te tekenen op een bank- of verzekeringsproduct
- > Van leverancier te veranderen (voor gsm, auto of energie)
- > Af te studeren, te trouwen, kinderen te krijgen of op pensioen te gaan.

Stuk voor stuk belangrijke stappen in het leven van de consument. Stuk voor stuk belangrijke intenties die aangeven wanneer deze consumenten openstaan voor uw producten of diensten.

Stel rechtstreeks een vraag aan uw consument

Naast het standaardaanbod stelt WDM Belgium graag zijn vragenlijsten en interactieve responsconcepten open voor uw eigen vragen. Dankzij de antwoorden leert u uw doelgroep beter kennen en bouwt u sneller en makkelijker een vertrouwensrelatie uit met de consument:

- > U kunt prospecten met een aangepaste boodschap benaderen. Een boodschap die beter aansluit bij hun verwachtingen.
- > Bestaande klanten krijgen een aanbieding op maat, waardoor u de band met het bedrijf aanhaalt en de cross-sellmogelijkheden toenemen.

Ook bij vraaginlassingen via MyLead geldt het CONSU-matrix principe: u bepaalt de doelgroep en het communicatiekanaal. Automatische e-mailcampagnes via Permesso.be, gelinkt aan een positief antwoord, openen veel mogelijkheden waarin snelheid en kostenefficiëntie voorop staan.

Bent u niet meteen op zoek naar leads voor prospectie, maar leert u uw doelgroep graag beter kennen? Ook dan is MyLead een geknipte oplossing. U kunt de antwoorden dan gebruiken in profielanalyses of in analyses op maat. Die leveren u meer inzicht in uw klanten en in die van uw concurrenten.

Maatwerk

Een vraag inlassen in MyLead is puur maatwerk, want geen twee vragen en doelstellingen zijn dezelfde. WDM Belgium begeleidt u graag om de beste wervings- en communicatiemethode te bedenken.

Altijd kiest u voor een flexibele oplossing.

- > U bepaalt zelf het aantal vragen en antwoordmogelijkheden.
- > Of u voegt antwoordmogelijkheden toe aan bestaande vragen.
- > U kiest voor wel of geen exclusiviteit op de verzamelde gegevens.
- > Of voor huur of aankoop van de adressen.
- > Of voor lead generation of inlassen van een analysevraag.
- > U bepaalt het kanaal of de combinatie van kanalen waarlangs u de geïnteresseerden benadert.

En ook de prijs is maatwerk, gebaseerd op uw wensen en uw markt-penetratie, waarbij MyLead u een interessante acquisitiekost aanbiedt. Snelheid van beschikbaarheid van de data is standaard.



DATA DELIVERY

KRIJGT U GRAAG MEER INFORMATIE?

WDM Belgium is uw ervaren gids om leads te genereren. Wij helpen u graag verder om

intenties te ontdekken en om uw leadstraject op te zetten.

CONSU-lead

STEL RECHTSTREEKS EEN VRAAG AAN UW CONSUMENT