



## Communiqué de presse commun CIM, Febelmar, WDM Belgium

**Le CIM PMP comme "GOLDEN STANDARD"  
de toutes les études de marché et de media  
14/3/2007**

### ***Point de départ***

En 2006, aucun univers de référence uniforme n'existait, au sein du CIM, pour les différentes études d'audience.

### ***Une collaboration constructive***

En 2006, le CIM, Febelmar et WDM Belgium ont créé un groupe de travail au sein duquel des analyses approfondies ont été réalisées tout au long de l'année. Les études CIM radio et CIM PMPA ont été minutieusement comparées avant l'intégration dans, ce que l'on appelle, les « types Mosaic » de WDM Belgium.

Cette typologie Mosaic est une typologie socio-géographique des consommateurs belges au niveau des tronçons de rue (une partie de rue au sein d'un quartier ou dans un secteur statistique comprenant, en moyenne, environ 26 familles).

La conclusion de ces analyses fut que la structure de l'univers de référence telle que décrite dans les deux études du CIM (CIM radio et CIM PMPA) correspondait à la réalité en Belgique.

Cette conclusion, définie par le groupe de travail, a été présentée à tous les responsables des Commissions Techniques du CIM et transmise à son Conseil d'Administration. Ce dernier a décidé de considérer l'étude CIM PMPA comme référence, comme "**GOLDEN STANDARD**", de toutes les études CIM.

Au sein de Febelmar, les conclusions du groupe de travail ont également été soumises à l'approbation. Il y a été confirmé que l'étude CIM PMPA peut être utilisée non seulement comme "**GOLDEN STANDARD**" de toutes les études CIM mais aussi de toutes les études media et de marché visant la représentativité.

Pour WDM Belgium, la participation à ce groupe de travail fut un processus riche en apprentissage grâce auquel l'entreprise a été introduite dans le monde de l'étude-media. En outre, les analyses effectuées confirment la qualité de leurs types Mosaic.

### ***Les données du "GOLDEN STANDARD": disponibles pour tous***

Un "**GOLDEN STANDARD**" signifie également que tout le monde peut avoir accès aux données de référence.

Via un quick link sur le site du CIM (coin supérieur gauche), les personnes intéressées peuvent consulter les données (« **Univers de référence CIM 12+** » sur [www.cim.be](http://www.cim.be))



Une sélection des principales variables socio-démographiques ainsi que des types Mosaic de WDM Belgium peut être effectuée au moyen d'une macro. Il est aussi possible d'exporter les données sous les formats PDF, .txt ou Excel.

Le CIM, Febelmar et WDM Belgium ont le plaisir de mettre cet outil à la disposition des instituts, des universités, des étudiants et de toute autre personne intéressée par la structure socio-démographique des personnes âgées de 12 ans et plus en Belgique.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez prendre contact avec :  
Jean Pascal Robiéroid (CIM): 02/661.31.50. – [www.cim.be](http://www.cim.be)  
Guy Morre (Febelmar): 03/451.00.45. – [www.febelmar.be](http://www.febelmar.be)  
Alain Pletinckx (WDM Belgium): 02/555.96.81. – [www.wdmbelgium.be](http://www.wdmbelgium.be)