

WDM International fait désormais partie du groupe Bisnode AB

Bruxelles, le 4 juin 2007- La revente de WDM International a été annoncée ce jour: WDM International devient une entité du groupe suédois Bisnode, l'une des sociétés européennes les plus importantes en matière de 'digital business' et d'informations d'aide à la décision.

WDM International et ses filiales en Belgique, en France, aux Pays-Bas et en Scandinavie sont acquis par la société suédoise Bisnode AB. En octobre 2006, Royal Wegener N.V. revendait sa division marketing direct à Greenfield Capital Partners et aux 4 directeurs des filiales de WDM International. Aujourd'hui, après une période de restructuration rapide et efficace, les résultats dépassent les prévisions les plus optimistes. WDM International compte 400 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros en 2006.

Actif dans 19 pays, Bisnode est l'un des leaders européens en services de marketing business-to-business. Sur le marché scandinave en particulier, la société est un acteur majeur en matière de CRM (Customer Relationship Management) et services de DM (direct marketing). Par l'acquisition de WDM International, la société Bisnode franchit une étape majeure dans le développement de sa stratégie DM en Europe.

Grâce à l'acquisition du groupe WDM International, Bisnode se hisse en position de leader dans les pays où sont actives les filiales de WDM International. La localisation des activités de Bisnode est en effet très complémentaire de celles de WDM International. Selon Lars Save, CEO de Bisnode, les autres sociétés du groupe Bisnode profiteront largement du know-how et de l'expertise de WDM International dans le domaine du marketing 'consommateurs', cœur de métier de WDM International.

En outre, cette acquisition devrait avoir dès 2008 un impact positif sur les revenus du groupe Bisnode.

Lars Save, CEO de Bisnode:

"L'acquisition de WDM International est très importante pour Bisnode. Les solutions et services offerts, le positionnement sur le marché de WDM dans les différents pays, combinés à l'engagement et l'enthousiasme de son personnel et surtout la confiance de ses clients sont impressionnants. Ils nous permettent d'envisager l'avenir de manière positive. C'est donc à bras ouverts que Bisnode accueille WDM International en son sein".

"Les sociétés de WDM International vont jouer un rôle majeur dans les objectifs ambitieux de Bisnode en matière de CRM & direct marketing. Les filiales de WDM International garderont toute leur indépendance tout en profitant du know-how et de l'expertise en 'digital business' et information sur le consommateur d'une société remarquable comme Bisnode. WDM International fera partie d'un important groupe de spécialistes" ajoute Norbert Verkimpe, CEO de WDM Belgium.

Le groupe WDM International regroupe les entités suivantes:

- WDM Belgium
- WDM Nederland
- WDM France
- WDM Database International
- Wij Special Media Nederland
- Baby DM Scandinavia (anciennement Wegener Scandinavia)

A propos de Bisnode AB

Bisnode est l'une des sociétés européennes les plus importantes en 'digital business' et informations d'aide à la décision. La société offre une gamme complète de services 'en ligne' dans le domaine du marketing, du crédit et de l'information produit. Les entreprises et organisations clientes de Bisnode sont des sociétés qui, grâce aux services de Bisnode, ont réussi à augmenter leur chiffre d'affaires tout en réduisant les risques induits par leurs activités.

Bisnode a été créée en 1989 sur des fondations remontant à 1981. Le chiffre d'affaires pro forma pour 2006 est de SEK 3,389 milliard (ca. EUR 368 millions). La société compte 2.500 collaborateurs et est active dans 19 pays. Depuis 2005 Bisnode est propriété à 70% de Ratos AB et à 30% de Bonnier AB.

Pour plus d'informations à propos de Bisnode, visitez le site web de l'entreprise via www.bisnode.com.

A propos de WDM International

WDM International est l'un des leaders en Europe en données consommateurs, data intelligence et database management. La mission de WDM International est d'assembler et mettre à la disposition du marché européen des données à haute valeur ajoutée permettant une meilleure connaissance du consommateur. Il s'agit d'offrir aux entreprises des solutions pour mieux détecter, atteindre et gérer leurs clients, et de contribuer ainsi à leur rentabilité.

WDM International, ce sont près de 400 spécialistes qui offrent une solide expertise et expérience en DM. WDM International possède plusieurs filiales: WDM Belgium, WDM Nederland, WDM France, WDM Database International, Wij Special Media et Baby DM Scandinavia.

Plus d'informations sur WDM International peuvent être trouvées sur le site www.wdminternational.com

Note à la rédaction, pas destinée à la publication:

Pour plus d'informations à propos de WDM Belgium, contactez Norbert Verkimpe, CEO de WDM Belgium par téléphone au numéro +32 2 555 94 44 ou via e-mail: nve@wdmbelgium.be. Ou sur: www.wdmbelgium.be