

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Douze experts lancent le 1<sup>er</sup> réseau paneuropéen en Data

Bruxelles, le 1<sup>er</sup> octobre 2007 – DNA ou *Database Network Associates* : voilà le nom du premier réseau d'experts européens en données consommateurs et management de base de données. Le lancement de ce réseaux est le résultat d'une collaboration fructueuse entre douze entreprises expertes en data. Ces partenaires peuvent désormais offrir à leurs clients un service international qui s'appuie sur une expertise locale. DNA offre aux annonceurs l'unique opportunité de toucher efficacement près de 420 millions de consommateurs européens.

DNA a un représentant par marché. Chaque partenaire rassemble et gère des données consommateurs de haute qualité sur son propre marché. Grâce à l'expertise des partenaires DNA, les annonceurs bénéficient enfin d'un accès simplifié à des solutions en data locales et ce pour différents marchés européens.

Le représentant belge de DNA, WDM Belgium, est le leader en données consommateurs en Belgique. Norbert Verkimpe, CEO, déclare: «Nous sommes fiers de représenter la Belgique en tant qu'expert en data. Le réseau DNA nous permet de partager notre savoir-faire et expériences avec onze autres experts en data à travers toute l'Europe. D'un point de vue commercial, le bénéfice est considérable: nous sommes à présent en mesure d'offrir un réseau performant à nos clients désireux d'étendre leurs activités dans d'autres pays européens.»

#### La nécessité d'une expertise locale

Chaque pays et chaque région a ses propres spécificités en termes de langue, législation, état de marché et disponibilité des données consommateurs. Le marketing direct nécessite par conséquent une grande expertise locale. Les partenaires DNA offrent à leurs clients la clé de la réussite pour une stratégie marketing européenne. Ils offrent une expertise et un savoir-faire uniques, acquis de par leurs propres expériences. Ce réseau de partenaires vous garantit une collaboration inter-pays et augmente ainsi votre réactivité par rapport au marché, d'où une compétitivité accrue. Cette souplesse permet d'élaborer des prestations efficaces et sur mesure pour un marketing performant orienté consommateurs. DNA est ainsi la réponse par excellence à une collaboration européenne d'experts locaux.

#### > Les partenaires européens DNA

Autriche	– ProfileAddress	Norvège	– DirektMedia AS
Belgique	– WDM Belgium	Espagne	– PDM Digital Marketing
Europe	– WDM Database International	Suède	– DirektMedia AB
France	– WDM France	Suisse	– datapuls
Allemagne	– Global Group	Pays-Bas	– WDM Nederland
Grèce	– Care Direct	Royaume-Unis	– Prospect Swetenhams

#### > Pour plus d'information sur DNA et ses partenaires en Europe, rendez-vous sur [www.dnanetwork.com](http://www.dnanetwork.com) ou contactez:

Elke Robberecht, DNA Officer  
DNA Coordination Centre  
Tél. +32 (0) 2 555.94.44  
E-mail : [info@dnanetwork.com](mailto:info@dnanetwork.com)



**Votre partenaire DNA en Belgique:**

Norbert Verkimpe, CEO  
WDM Belgium  
Tél. +32 (0) 2 555.94.44  
E-mail : [nve@wdmbelgium.be](mailto:nve@wdmbelgium.be)  
Site web : [www.wdmbelgium.be](http://www.wdmbelgium.be)  
(WDM Belgium fait partie du groupe Bisnode)

**Contact presse:**

Nathalie Petit, Communication Manager  
Tél : +32 (0) 2 555.96.80  
E-mail : [bnpt@wdmbelgium.be](mailto:bnpt@wdmbelgium.be)

> **À propos de WDM Belgium**

WDM Belgium est leader en services de marketing direct en Belgique. WDM Belgium rassemble, crée et gère des données consommateurs en les utilise à des fins de prospection marketing, de définition et d'analyses de groupes-cible ainsi que pour le nettoyage, l'enrichissement et la gestion de données.

WDM a ses filiales propres aux Pays-Bas, en Belgique, en France et en Scandinavie. WDM Belgium et l'ensemble des entreprises du groupe WDM font partie intégrante de Bisnode, l'un des premiers fournisseurs européens de services marketing business-to-business et un fournisseur de premier plan de services de marketing consommateur dans les pays nordiques ([www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)).