

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Bruxelles, 15 octobre 2008**

## **L'étude Permesso.be passe au crible les outils courriels qu'utilisent les consommateurs**

**En septembre, Permesso.be menait une enquête afin de connaître les outils qu'utilisaient les consommateurs belges adultes pour lire leurs e-mails. Permesso.be est un site Internet de consommateurs comptant plus de 700.000 membres. Via le site, ceux-ci reçoivent régulièrement, sous forme d'e-mails, des avantages, des promotions ou des concours sur mesure. Permesso.be a recensé les outils qu'ils employaient pour lire ces courriels.**

### **Au pays des e-mails, Microsoft est roi**

Une première conclusion s'impose : une écrasante majorité de Belges utilisent les outils Microsoft pour lire leurs courriels. Le top 5 se décline comme suit :

<b>Outil</b>	<b>%</b>
Outlook	59,27%
Windows Live Hotmail	30,39%
Windows Live Mail	3,13%
Apple Mail	2,59%
Gmail	1,48%

Avec 59,27 %, Outlook occupe de très loin la tête du classement. Si nous ajoutons les clients en ligne (Windows Live) de Microsoft, les 90% sont même dépassés. Apple et Gmail suivent à très respectueuse distance. Apple mail réalise chez nous un score bien plus bas qu'aux États-Unis, où la part d'Apple s'élève à 7%. (Étude eRoi.com)

À peine 0,45% des consommateurs approchés utilisent Lotus Notes, chiffre sensiblement plus bas que celui relevé par les analyses menées dans un environnement business-to-business ou dans de précédentes études d'envergure internationale (6%). (Étude eRoi.com)

### **Quel est l'âge des versions d'Outlook utilisées ?**

Si nous examinons les versions d'Outlook utilisées, nous obtenons le tableau suivant :

<b>Outlook</b>	
Outlook 2000-2003	91,90%
Outlook 2007	8,08%
Outlook Web Access (Explorer)	0,02%

On retrouve donc, en ordre principal, des versions parmi les plus anciennes, tandis qu'une minorité de 10% lit ses e-mails en utilisant la nouvelle version d'Outlook sur la plate-forme Vista.

### Browsers

Pour les outils en ligne, on a également recensé les browsers utilisés par le consommateur pour lire ses e-mails. Ce qui donne :

<b>Webtools</b>			
<b>Gmail</b>		1.165	
	Using Explorer	792	67,98%
	Using Firefox	284	24,38%
	Using Opera	7	0,60%
	Using Safari	82	7,04%
<b>Yahoo! Mail</b>		783	
	Using Explorer	665	84,93%
	Using Firefox	92	11,75%
	Safari	26	3,32%
<b>Windows Live Hotmail</b>		23.977	
	Using Explorer	22.343	93,19%
	Using Firefox	1.634	6,81%
<b>Windows Live Mail</b>		2.467	
	Live Mail 2008	2.344	95,01%
	Using Safari	123	4,99%
<b>Mail.com</b>		16	
	Using Explorer	13	81,25%
	Using Firefox	3	18,75%

### Le Belge utilise-t-il son iPhone ?

Enfin, on a cherché à savoir si le Belge utilisait son iPhone pour lire ses mails. Sur 70.000 consommateurs, à peine 148, soit 0,18% du total, lisaient leurs courriels par ce moyen.

« Une fois encore, les chiffres démontrent à quel point il est important de garder un œil braqué vers le futur lorsqu'il s'agit de concevoir le design de votre e-mail. Plus de 90% des consommateurs reçoivent votre message par le canal d'un outil qui, en configuration standard, bloque les images. Un juste équilibre entre le texte et l'image s'avère donc vital. En conséquence, il convient de tester vos e-mails avec les différents outils (en ligne) de Microsoft.»

Hans Smellinckx, Brand Manager de Permesso.be.

### **À propos de Permesso**

**Permesso.be** est un site Internet de consommateurs comptant quelque 700.000 membres, lesquels se sont inscrits afin de recevoir, par courriel, des offres, des promotions ou des concours. Depuis 2004, WDM Belgium gère avec succès Permesso.be en collaboration avec d'importants partenaires issus de divers secteurs.

[www.permesso.be](http://www.permesso.be)

### **À propos de WDM Belgium**

**WDM Belgium** est depuis longtemps leader sur le marché belge dans le domaine des applications de marketing direct. WDM Belgium collecte, crée et traite les données de consommateurs et les utilise dans des cadres aussi divers que la prospection marketing, la définition de groupes cibles, les analyses, le nettoyage, l'enrichissement et la gestion de bases de données. Tout cela en appliquant les normes les plus strictes sur le chapitre de la protection de la vie privée et de la législation en vigueur.

WDM Belgium est convaincu que la connaissance de la clientèle constitue le facteur décisif de succès pour convertir vos prospects en clients fidèles.

[www.wdmbelgium.be](http://www.wdmbelgium.be)

### **Pour plus d'informations**

Mieke Dupon, Communications Manager

Tél. + 32 (0)2 555 96 80 – GSM: +32 474 834 – e-mail: [bmdu@wdmbelgium.be](mailto:bmdu@wdmbelgium.be)