

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Bruxelles, 14 septembre 2009

## **Les bons de réduction se propagent sur Internet: maintenant pour toutes les marques et tous les détaillants de façon sûre et garantie.**

En consultation avec la Fedis, les marques d'annonceurs belges ont développé un nouveau standard offrant la possibilité de diffuser des bons de réduction sur Internet. Ces « e-coupons » sont donc garantis et acceptés à toutes les caisses des détaillants tout comme les bons imprimés. La seule condition est que l'annonceur fasse appel à un organisme reconnu pour la création de coupons digitaux.

Ceci signifie qu'en Belgique, plus rien n'empêche maintenant l'envoi direct et électronique de bons de réduction vers le consommateur. Une étape importante donc en ce sens que les annonceurs peuvent dès à présent mieux cibler les offres de réduction. En effet, tous les consommateurs n'ont pas droit aux mêmes réductions. Les annonceurs les plus malins pourront mettre à profit les données obtenues afin de rapidement en apprendre davantage au sujet de la rédemption et des utilisateurs des e-coupons. Sans compter qu'Internet permet de mieux contrôler les coûts de distribution. En bref, un nouveau monde permettant d'obtenir un meilleur retour des campagnes et des groupes cibles.

### **WDM Belgium diffuseur officiel d'e-coupons !**

WDM Belgium est officiellement reconnu comme distributeur de l'e-coupon sécurisé. Les plateformes de WDM Belgium et Permessob.be correspondent entièrement au nouveau standard. Que ce soit pour la prospection via Permessob.be ou pour des campagnes effectuées sur base de fichiers e-mail personnels, WDM Belgium est prêt.

### **Permessob.be : accès optimal et rentable des prospects**

« A la recherche d'acheteurs de marques A ? Des fanatiques de marques de distributeur ? Des jeunes citadins célibataires ? Ou plutôt des familles avec enfants possédant un certain pouvoir d'achat ? Parmi les 700.000 membres de Permessob.be, les annonceurs sont sûrs de trouver chaussures à leurs pieds sur base des milliers de critères de groupes cibles disponibles. Ceci vous permet de ne pas travailler à l'aveuglette, bien au contraire ; vous pourrez propager vos bons digitaux vers les consommateurs les plus pertinents et stocker leurs coordonnées afin de construire avec eux une relation plus approfondie, » déclare An Louwagie, Marketing Manager Interactive chez WDM Belgium. « Permessob.be ne demandera d'ailleurs cet automne aucun coût supplémentaire pour la personnalisation et l'individualisation de l'e-coupon répondant au nouveau standard. »

### **Un fichier e-client en un tour de main**

Pour des campagnes effectuées sur base de fichiers e-mail personnels, la plateforme de WDM Belgium est disponible pour l'envoi de bons de réduction répondant au nouveau standard. WDM Belgium est en mesure de profiler des fichiers e-mails en utilisant des critères pertinents. Nous nous chargeons de mettre sur pied un fichier d'utilisateurs de bons que nous pouvons enrichir à l'aide de données intelligentes provenant de nos fichiers de référence. Nous assistons également le suivi et la gestion des campagnes. En outre, il est aussi possible de profiter des connaissances de WDM Belgium en matière de conformité sur la loi de la vie privée. De cette manière nous aidons les annonceurs à mériter la confiance des consommateurs.

### **Pour la rédaction :**

Pour plus d'informations au sujet des e-coupons et des possibilités qu'ils ont à offrir, vous pouvez contacter:

An Louwagie

Marketing Manager Interactive

[An.Louwagie@wdmbelgium.be](mailto:An.Louwagie@wdmbelgium.be)

02/555.97.67

### **À propos de WDM Belgium**

**WDM Belgium** est depuis longtemps leader sur le marché belge dans le domaine des applications de marketing direct. WDM Belgium collecte, crée et traite les données de consommateurs et les utilise dans des cadres aussi divers que la prospection marketing, la définition de groupes cibles, les analyses, le nettoyage, l'enrichissement et la gestion de bases de données. Tout cela en appliquant les normes les plus strictes sur le chapitre de la protection de la vie privée et de la législation en vigueur. WDM Belgium est convaincu que la connaissance de la clientèle constitue le facteur décisif de succès pour convertir vos prospects en clients fidèles.

[www.wdmbelgium.be](http://www.wdmbelgium.be)

### **À propos de Bisnode**

**Bisnode** est l'un des fournisseurs européens d'informations électroniques les plus en vue dans le domaine de l'entreprise et de la décision, présentant une offre complète de services en matière d'informations sur le marché, le crédit et les produits. Grâce à ces services, l'entreprise met ses clients en mesure d'augmenter leur chiffre d'affaires, de limiter leur risque business et d'améliorer leurs performances à la production. Bisnode a été fondé en 1989 et emploie quelque 3.400 collaborateurs à travers 20 pays européens. Bisnode est la propriété de Ratos pour 70%, et de Bonnier pour 30%.

[www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)