

Communiqué de presse

Bruxelles, le 4 septembre 2009

Dirk Milbou chez WDM Belgium

Depuis le 1^{er} septembre, Dirk Milbou est aux commandes du département Marketing de WDM Belgium dans le but d'aider l'entreprise à mettre sur pied ses projets marketing et autres.

Dirk a 46 ans et possède une importante expérience en communication et en marketing acquise au sein de la Gazet Van Antwerpen, Sanoma, VTM et Scoot. Il était jusqu'il y a peu Managing Partner chez BBDO.

Dirk Milbou : « Lorsque Claudine Knop, CEO de WDM Belgium, m'a demandé au début de l'été de lui donner un coup de main pour ses futurs projets, je n'ai pas hésité très longtemps. En cette période de crise, durant laquelle les 'data' et l'interactivité jouent un rôle encore plus important, de nombreuses opportunités existent selon moi pour WDM Belgium. De plus en plus d'entreprises sont convaincues que la connaissance du client est la principale clé du succès qui permet de dialoguer de manière pertinente et de faire de bonnes affaires. WDM Belgium a acquis une position unique grâce à ses fichiers de référence perpétuellement actualisés ainsi qu'à ses connaissances en matière de gestion et de traitement de données ; position qui lui permet de venir en aide aux entreprises. Je me suis actuellement engagé jusqu'à la fin de l'année et verrai avec Claudine quelles autres opportunités sont envisageables au sein de WDM Belgium ou de Bisnode (société mère de WDM Belgium) afin d'élargir notre collaboration. »

À propos de WDM Belgium

WDM Belgium est depuis longtemps leader sur le marché belge dans le domaine des applications de marketing direct. WDM Belgium collecte, crée et traite les données de consommateurs et les utilise dans des cadres aussi divers que la prospection marketing, la définition de groupes cibles, les analyses, le nettoyage, l'enrichissement et la gestion de bases de données. Tout cela en appliquant les normes les plus strictes sur le chapitre de la protection de la vie privée et de la législation en vigueur.

WDM Belgium est convaincu que la connaissance de la clientèle constitue le facteur décisif de succès pour convertir vos prospects en clients fidèles.

www.wdmbelgium.be

À propos de Bisnode

Bisnode est l'un des fournisseurs européens d'informations électroniques les plus en vue dans le domaine de l'entreprise et de la décision, présentant une offre complète de services en matière d'informations sur le marché, le crédit et les produits. Grâce à ces services, l'entreprise met ses clients en mesure d'augmenter leur chiffre d'affaires, de limiter leur risque business et d'améliorer leurs performances à la production. Bisnode a été fondé en 1989 et emploie quelque 3.400 collaborateurs à travers 20 pays européens. Bisnode est la propriété de Ratos pour 70%, et de Bonnier pour 30%.

www.bisnode.com

Pour plus d'information

WDM Belgium Mieke Dupon, Communications Manager

Tél. + 32 (0)2 555 96 80 – GSM: +32 474 834 – e-mail: bmdu@wdmbelgium.be