

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bruxelles, 10 février 2009

Claudine Knop devient le CEO de WDM Belgium

A partir du 16 février, Claudine Knop devient le nouveau CEO de WDM Belgium. Elle succède dans ce rôle à Norbert Verkimpe, qui a accepté la fonction de Regional Director Belgique, Pays-Bas, France et de Competence Center Director au sein de la société-mère Bisnode.

Claudine Knop a fait ses débuts en 1995 en tant qu'Account Manager chez Sopres (nom de l'entreprise à l'époque) avant de devenir Sales Director chez WDM Belgium.

Sa solide expérience commerciale permettra à Claudine Knop de garder une vision claire du marché. « Plus que jamais, WDM Belgium veut être un partenaire DM permettant à ses clients de réaliser un bon ROMI et de traverser sans encombre l'année 2009, » explique-t-elle. « Mon objectif reste centré sur le marché et les besoins de nos clients. »

« Je me réjouis de ma nouvelle fonction internationale pour laquelle je souhaite utiliser le savoir-faire belge afin de créer une synergie entre les régions qui m'ont été confiées. En outre, j'accepte avec grand enthousiasme cette superbe opportunité de promouvoir, à l'aide du Competence Center Marketing Solution, les *best practices* de chacun des pays faisant partie du groupe Bisnode, » déclare Norbert Verkimpe.

À propos de WDM Belgium

WDM Belgium est depuis longtemps leader sur le marché belge dans le domaine des applications de marketing direct. WDM Belgium collecte, crée et traite les données de consommateurs et les utilise dans des cadres aussi divers que la prospection marketing, la définition de groupes cibles, les analyses, le nettoyage, l'enrichissement et la gestion de bases de données. Tout cela en appliquant les normes les plus strictes sur le chapitre de la protection de la vie privée et de la législation en vigueur.

WDM Belgium est convaincu que la connaissance de la clientèle constitue le facteur décisif de succès pour convertir vos prospects en clients fidèles.

www.wdmbelgium.be

À propos de Bisnode

Bisnode est l'un des fournisseurs européens d'informations électroniques les plus en vue dans le domaine de l'entreprise et de la décision, présentant une offre complète de services en matière d'informations sur le marché, le crédit et les produits. Grâce à ces services, l'entreprise met ses clients en mesure d'augmenter leur chiffre d'affaires, de limiter leur risque business et d'améliorer leurs performances à la production. Bisnode a été fondé en 1989 et emploie quelque 3.400 collaborateurs à travers 20 pays européens. Bisnode est la propriété de Ratos pour 70%, et de Bonnier pour 30%.

www.bisnode.com

Pour plus d'information

WDM Belgium Mieke Dupon, Communications Manager
Tél. + 32 (0)2 555 96 80 – GSM: +32 474 834 – e-mail: bmdu@wdmbelgium.be