

Mosaic

Nouvelle typologie

WDM Belgium a mis au point une nouvelle typologie Mosaic, en collaboration avec Experian Business Strategies. Il s'agit d'une classification socio-démographique des consommateurs belges basée sur une grande variété de données. Outre des données démographiques, Mosaic intègre également des critères socio-économiques ou liés à la consommation ainsi que des données concernant le logement et les conditions de logement.

Toutes les données sont traitées à deux niveaux: celui des segments de rues (170.000 unités) et celui du quartier (20.000 unités). En utilisant un outil d'analyse basé sur les grappes (clusters), 33 typologies Mosaic ont pu être définies, qui peuvent être ensuite ramenées à 8 groupes principaux. Ces typologies Mosaic sont disponibles tant au niveau du segment de rue qu'au niveau du quartier.

Mosaic offre un très grand nombre de variables et ce, tant pour la description des consommateurs et de leur cadre de vie que pour la sélection/segmentation d'adresses via des modèles statistiques. Mosaic est aussi simple que puissant: tous les paramètres sont rassemblés en une seule donnée.

Collaboration

Pour créer Mosaic, WDM Belgium s'est associé avec Experian Business Strategies. Ce groupe américain est actif dans une quarantaine de pays et a repris en 2007 la société Adhoc Solutions, à Louvain-La-Neuve. Du point de vue des activités, Experian BS est parfaitement complémentaire de WDM Belgium.

Experian a développé des typologies consommateurs dans une trentaine de pays et s'imposait donc comme le partenaire idéal pour mettre au point la toute nouvelle typologie Mosaic en Belgique.

Applications

Mosaic Belgium peut-être utilisé ou mis en place de différentes manières. WDM Belgium et Experian Business Strategies proposent chacune leur propre angle de vue pour faire entrer Mosaic dans votre entreprise et le rendre opérationnel.

Experian Business Strategies propose des outils, des données et des services qui aident les entreprises à mieux comprendre et exploiter leurs activités commerciales. Dans le secteur du retail, au sens large, Experian aide ses clients via une approche micro-marketing à optimiser la localisation de leurs points de vente et à en maximiser les résultats.

WDM Belgium est une entreprise de direct marketing, spécialisée dans le traitement de données (à des fins de data quality, de data intelligence ou de data base marketing) et la livraison de données pour la sélection ou l'enrichissement d'adresses lors de campagnes de direct marketing on-line ou off-line.