

## Une déduplication efficace pour des campagnes de prospection performantes

Pour préparer vos campagnes de prospection, vous utilisez, sans aucun doute, des adresses issues de différentes sources. Afin de constituer un fichier de prospection de qualité, il faut traiter soigneusement les données et répondre à de nombreuses exigences. Ainsi, il convient :

- > d'éviter d'écrire à vos propres clients. Il faut donc les écarter
- > d'éviter également d'envoyer votre message plusieurs fois au même destinataire. Et généralement, un message par ménage suffit.
- > d'exclure les consommateurs se trouvant sur la liste Robinson, tout comme votre propre fichier-repoussoir.
- > d'éviter d'envoyer des mailings à des personnes ayant déménagé, ce afin de ne pas avoir de retours postaux. Ainsi il convient d'exclure les adresses erronées ou inexistantes.

Vous devez donc dédupliquer les adresses et ainsi identifier et éliminer un maximum de doublons. Avec Prospect Dedup, WDM Belgium vous offre une solution performante basée sur une technologie éprouvée et des référentiels exclusifs.

## Une déduplication plus performante

Prospect Dedup est un service d'une qualité inégalée grâce non seulement au know-how de WDM Belgium en matière de technologie de l'adresse, basée sur plus de 30 ans d'expérience, mais également grâce aux référentiels exclusifs dont WDM Belgium dispose.

Prospect Dedup de WDM Belgium se distingue des autres solutions notamment grâce à la nature des clés de déduplication utilisées.

Les trois clés les plus souvent utilisées dans les traitements de déduplication sont : le code postal, le nom de famille et le numéro de maison. WDM Belgium utilise **2 clés de déduplication supplémentaires** qui font toute la différence dans l'identification et l'élimination des doublons.

**Tout d'abord Prospect Dedup utilise le nom de rue comme clé de déduplication supplémentaire.** Grâce au référentiel exclusif des 145.000 rues de Belgique qui identifie chaque rue de manière unique, Prospect Dedup peut utiliser efficacement le nom de rue dans la déduplication sans tomber dans les pièges habituels.

La seconde **clé de déduplication supplémentaire – unique sur le marché - est basée sur le type d'habitation.** WDM Belgium est en mesure de qualifier chaque adresse et donc de dire s'il s'agit d'une maison uni-familiale ou d'une habitation multi-familiale et de regrouper les personnes appartenant à une même famille.

Prospect Dedup offre ainsi une réponse idéale à votre objectif de **n'envoyer qu'un seul mailing par ménage.** Et ce même dans des cas complexes. Les consommateurs qui ne souhaitent plus recevoir de mailings et se sont inscrits sur la "Liste Robinson" (ABMD) nationale sont, bien entendu, automatiquement éliminés.

### Évitez un maximum de retours postaux

Le service optionnel unique: Movers-Suppression vous permet d'éviter un maximum de retours postaux. Movers-Suppression confronte l'ensemble des adresses de prospection dont vous disposez au fichier des déménagements de WDM Belgium. (Voir la fiche Movers-Check). Les adresses erronées suite à un déménagement sont identifiées et éliminées. Vous évitez ainsi des retours postaux inutiles.

## Des informations claires pour prendre de bonnes décisions

Après chaque déduplication, vous recevrez un rapport clair avec des informations très utiles.

Un premier rapport offre un aperçu des résultats du formatage avec le nombre d'adresses rejetées (adresses incorrectes, adresses étrangères, "robinson" et déménagements) et des statistiques détaillées sur la déduplication (nombre de doublons internes, nombre de doublons entre les fichiers, pourcentage d'adresses nettes retenues, ...).

Sur cette base, vous pourrez définir précisément le contenu de votre fichier mailing final et décider d'utiliser l'entièreté ou seulement une partie du fichier disponible en fonction de certains critères (sexe, langue, qualité de l'adresse, code postal...).

La sélection effectuée, vous recevrez un rapport final qui résume toute l'opération de déduplication du formatage à la sélection et fournit des informations très claires sous forme de tableaux et graphiques.

## Vos avantages

**Prospect Dedup est une solution performante qui vous permettra d'augmenter le "return on investment" sur vos campagnes de prospection :**

- > Vous réalisez des économies sur vos mailings en éliminant un maximum de doublons et en ne contactant qu'une personne par ménage.
- > Vous évitez des retours postaux en évitant de contacter à une mauvaise adresse des personnes ayant déménagé.
- > Vous diffusez une image positive de votre entreprise et de votre marque en vous adressant correctement à votre cible et en évitant d'importuner les consommateurs qui ne souhaitent pas recevoir vos mailings.
- > Vous disposez, au sein des rapports fournis, d'informations utiles qui vous permettront d'affiner votre sélection de fichiers de prospection lors des prochaines actions.
- > Une analyse de réponse gratuite

## Prospect Dedup en pratique

Au sein des fichiers loués pour une campagne de prospection d'un de nos clients actif dans la vente par correspondance, on retrouve 3 personnes à la même adresse, cette adresse étant présentée chaque fois différemment. Il s'agit bien de 2 personnes, un couple vraisemblablement, qui habitent dans une maison uni-familiale.

Prospect Dedup de WDM Belgium reconnaît qu'il s'agit d'un même ménage et déduplique les différents records pour ne garder qu'un seul destinataire pour le mailing. Pour cibler au mieux, Prospect Dedup respecte le choix de notre client et donne priorité à la femme la plus âgée dans le ménage.



 DATA QUALITY

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

Nos experts en **DM et Data Quality** se feront un plaisir de vous rencontrer

Prospect Dedup

LA DÉDUPLICATION DE FICHIERS DE PROSPECTION