

## Mieux connaître ses clients, la clé du succès

Vous souhaitez contacter certains clients par téléphone mais vous ne disposez pas de cette information? Vous aimeriez adapter votre offre de produits en fonction de l'âge de vos clients mais vous n'avez pu collecter l'information que pour un nombre limité de clients?

Vous aimeriez développer la connaissance de vos clients et segmenter votre base de données et ce pour mieux segmenter vos campagnes et établir une relation one-to-one avec chaque client? Mais vous ne disposez pas d'assez d'information sur leur âge, la composition de leur ménage, leur pouvoir d'achat ou leur style de vie. Quelque soit votre problématique ou votre challenge, WDM Belgium vous propose une solution adaptée avec ses solutions d'enrichissements.

## Enrichir votre base de données selon vos besoins

WDM Belgium vous offre la possibilité d'enrichir votre base de données avec un large éventail de données sociodémographiques et lifestyle sur base de CONSU-matrix le plus grand fichier consommateurs disponible en Belgique. Vous pouvez ainsi aisément compléter votre base de données avec les variables souhaitées ou corriger et confirmer les données dont vous disposez déjà.

Zoom sur quelques-unes des très nombreuses variables disponibles:

- > **Profil individuel:** informations de base sur les consommateurs comme sexe, langue, date de naissance, âge ou classe d'âge, ... Ou encore information sur l'adresse d'une personne sur base de son nom, de son prénom et de sa date de naissance.
- > **Informations sur le ménage ou la composition du ménage:** le nombre de membres dans le ménage, le nombre d'adultes et d'enfants, la répartition par classe d'âge, ... WDM Belgium vous propose également une typologie familiale facile à exploiter.
- > **Professions:** enrichissement de chaque ménage avec un "indicateur de profession" ce qui offre une bonne idée du pouvoir d'achat. Identification des indépendants, des personnes exerçant une profession libérale ainsi qu'un grand nombre d'administrateurs et de cadres supérieurs à leur adresse privée.
- > **Typologie Mosaic:** enrichissement sur base de la typologie Mosaic, un outil de segmentation très puissant qui permet de classer toute la population belge selon "33 portraits-types".

- > **Indicateurs du pouvoir d'achat au niveau quartier:** parmi les possibilités, la classe sociale, le pourcentage de propriétaires et le pourcentage de jardins dans le quartier.
- > **Habitat et environnement:** information sur le type d'habitation (uni-ou multi-familiale) de chaque ménage au sein de votre fichier ou encore sur le niveau d'urbanisation du quartier où habitent vos clients.
- > **Informations sur le style de vie:** identification des ménages avec une connexion internet, les amateurs de culture ou les grands sportifs, les ménages sensibles au prix... .
- > **Téléphone:** enrichissement avec le numéro de téléphone fixe du ménage. WDM Belgium dispose de pratiquement l'ensemble des abonnés aux lignes publiques.

WDM Belgium propose tout d'abord un service d'enrichissement de vos fichiers **en batch**. Les demandes ponctuelles sont traitées par nos experts mais si un traitement doit être effectué régulièrement, des solutions d'enrichissement automatique via FTP sont possibles. Par ailleurs, l'enrichissement peut se faire **de manière interactive**, record par record, grâce à notre solution en web service.

## Vos avantages

Une bonne connaissance de vos clients et prospects est essentielle pour définir une stratégie marketing efficace. Grâce aux nombreuses possibilités d'enrichissements proposées par WDM Belgium, vous disposez d'atouts supplémentaires pour atteindre vos objectifs.

Quelques-unes des nombreuses applications:

- > Analyse du profil des clients
- > Segmentation de la base de données
- > Organisation de campagnes marketing segmentées en fonction du profil
- > Optimisation des contacts directs avec le client grâce à la connaissance de son profil
- > Possibilité de contacter le client par téléphone que ce soit pour des actions de vente ou pour des contacts opérationnels (suivi de commande, enquête de satisfaction, ...)

## En pratique

### Quelques cas d'application chez les clients de WDM Belgium

WDM Belgium fournit ses services d'enrichissements à de nombreux clients issus de tous les secteurs: secteur financier, télécommunication, retail, VPC, secteur automobile, médias, tourisme, fundraising, call centre, ... .

Les applications sont très diverses. En voici quelques exemples:

Pour segmenter son offre de services, une compagnie d'assurances a demandé à WDM Belgium d'enrichir sa base de données "clients" avec la composition détaillée de leur ménage mais également avec leur "typologie Mosaic".

Un constructeur automobile souhaite disposer de la date de naissance de tous ses clients et collecte l'information via un questionnaire lors de la livraison de la nouvelle voiture. Mais tous les clients ne répondent pas à l'enquête. L'entreprise a donc chargé WDM Belgium d'enrichir sa base de données en complétant les données manquantes et en validant les données collectées.

Aujourd'hui, ce client procède à un enrichissement hebdomadaire de la date de naissance de ses nouveaux clients. C'est automatique via une procédure FTP.

Un call centre a intégré la solution web service de WDM Belgium au sein de son outil de gestion. Ainsi, les téléopérateurs peuvent, suivant les besoins, demander la validation ou la correction d'un numéro de téléphone ou l'enrichissement de l'âge du consommateur qu'ils ont en ligne.



DATA QUALITY

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

Nos experts en **DM** se feront un plaisir de vous rencontrer et de définir avec vous la solution

d'enrichissement la plus adaptée à vos besoins.

CONSU- enhancement

ENRICHISSEMENT DE VOTRE BASE DE DONNÉES