

## Comprendre votre marché pour mieux décider

Pour définir votre stratégie et l'adapter en permanence, vous avez besoin d'informations et de données pertinentes sur votre marché et vos clients.

Votre base de données contient une précieuse manne d'informations sur vos clients. Mais pour que vos analyses marketing et géomarketing vous permettent de tirer des conclusions intéressantes, il vous faut également des données externes sur votre marché. Avec Geo-Info, WDM Belgium vous propose un fichier référentiel unique qui offre un large éventail d'informations géographiques et socio-démographiques sur l'ensemble du marché belge.

## Geo-Info, des informations utiles pour redécouvrir votre marché

Geo-Info est un vaste fichier d'informations statistiques contenant une multitude de données socio-démographiques et socio-géographiques sur tous les habitants de Belgique et leur milieu de vie. Geo-Info a été construit par WDM Belgium sur base de différentes sources et est mis à jour chaque année. Il contient non seulement des données statistiques de base mais aussi de nombreuses données et typologies uniques et exclusives développées par WDM Belgium.

Les données sont disponibles à différents niveaux géographiques : code postal, commune, sous-commune, quartier, segment de rue. A vous de choisir le niveau géographique en fonction de vos besoins. Par ailleurs, les coordonnées Lambert X-Y vous permettent d'exploiter les informations Geo-Info via un outil de géomarketing ou un logiciel GIS.

Parmi les données disponibles au sein de Geo-Info, vous trouverez des informations sur :

- > **La population:** Le nombre d'habitants et de ménages, la répartition hommes/femmes, ...
- > **Les phases de vie:** Les classes d'âge, la composition des ménages notamment au travers du nombre d'enfants et de la typologie familiale développée par WDM Belgium
- > **L'habitat:** Le nombre d'habitations uni- ou multi-familiales, le niveau d'urbanisation du quartier, ...
- > **Le pouvoir d'achat:** La classe sociale du quartier, le revenu médian du quartier, le nombre d'administrateurs ou de professions libérales qui y habitent, ...

Mais Geo-Info vous propose aussi la "**Typologie Mosaïc**", une typologie unique développée par WDM Belgium et Experian et utilisée comme "golden standard" au sein de l'univers de référence du CIM. Elle permet de **classer toute la population belge en "33 portraits-types"**.

La typologie Mosaïc est disponible au niveau segment de rue. Il s'agit donc d'une information très fine puisqu'un segment de rue compte en moyenne 25 ménages seulement. Elle a été développée sur base d'une "analyse de type clustering" en utilisant et combinant une multitude de variables. Ce qui en fait une typologie puissante pour vos analyses marketing et géomarketing.

La typologie Mosaïc permet de dresser des profils très précis des consommateurs grâce au classement des quelques 160.000 segments de rue de Belgique en 33 "types" aux appellations très évocatrices: "carrières florissantes", "jeunes ménages débutants", "faubourg confortable", ...

## Vos avantages

Geo-Info est un outil indispensable pour tirer un maximum de vos analyses marketing et géomarketing.

Quelques questions auxquelles Geo-Info vous permettra de répondre :

- > Qui sont mes clients? Quel est leur profil Mosaïc?
- > Combien de consommateurs habitent dans un rayon de 10 km autour de mon point de vente d'Anderlecht?
- > Où habitent mes clients? Sont-ils concentrés dans les villes ou dans les campagnes?
- > Les clients des points de vente de Liège et de Louvain ont-ils un profil semblable ou différent?

Les applications de Geo-Info sont donc très nombreuses :

- > Analyse du profil de la clientèle
- > Visualisation de la répartition géographique des clients
- > Définition et analyse de zones de chalandise
- > Analyse de pénétration de marché et de potentiel
- > Localisation de nouveaux points de vente

## Testimonials

### Quelques cas d'application chez les clients de WDM Belgium

WDM Belgium a un très grand nombre de clients satisfaits de Geo-Info. Des entreprises issues de tous les secteurs: secteur financier, télécommunication, retail, VPC, secteur automobile, tourisme, ...

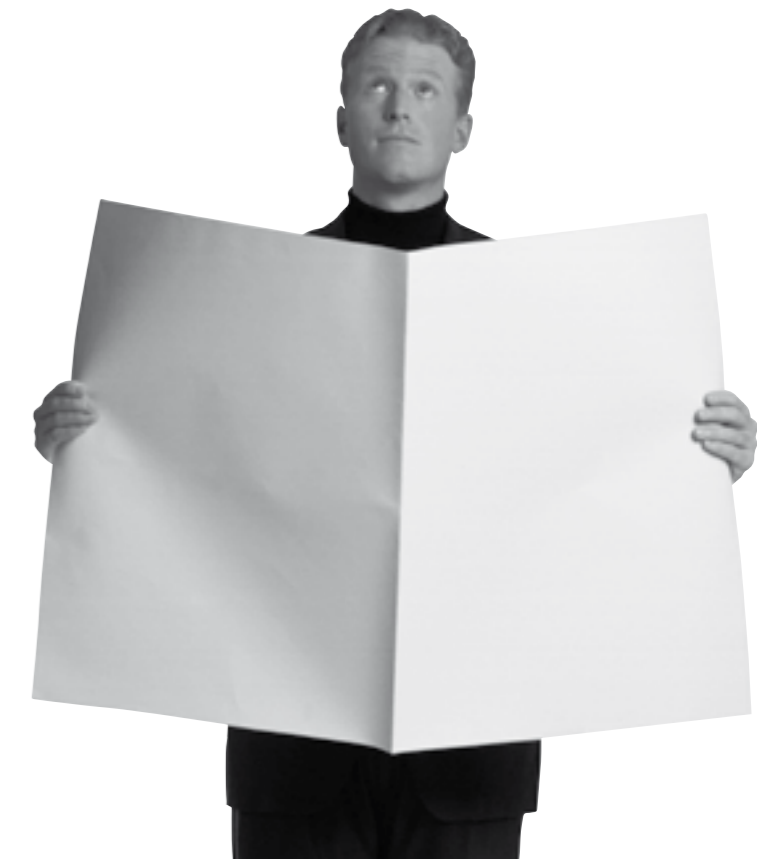
Les applications de Geo-Info chez nos clients sont très diverses. En voici quelques exemples:

Un constructeur automobile optimise son réseau de ventes et localise de nouveaux points de vente grâce aux données de Geo-Info.

Une entreprise du secteur de la distribution "food" évalue le marché potentiel autour de ses points de vente et adapte son assortiment au profil socio-démographique de chaque quartier.

Une banque visualise et analyse la pénétration de sa clientèle dans les différentes régions du pays et plus spécifiquement dans les quartiers où sont implantées ses agences.

Etc ...



DATA INTELLIGENCE

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

Nos experts en **DM et Data Intelligence** se feront un plaisir de vous rencontrer et

d'aborder avec vous la valeur ajoutée que Geo-Info peut apporter à votre entreprise.

# Geo-Info

LE POUVOIR DES INFORMATIONS