

Kwalitatieve leads voor de ondersteuning van uw prospectieacties

Le consommateur passif et suiviste appartient au passé. Le consommateur d'aujourd'hui a de moins en moins le temps et mène une vie bien remplie entre sa famille et son travail. Il définit lui-même ce dont il a besoin ou pas, la manière dont il désire être approché et les offres qui lui conviennent. Il refuse qu'on l'inonde d'informations inutiles. Et l'indisposer est bien la dernière chose que vous désirez !

D'autre part, l'annonceur que vous êtes désire répartir son budget marketing de manière optimale et, autant que possible, s'adresser aux clients dont il sait que ses produits, ses services l'intéressent au moment où il leur écrit. Vous cherchez donc des leads de qualité pour soutenir vos actions de prospection. Pour vous, WDM Belgium s'attache à découvrir les intentions des consommateurs: intentions d'achat, de changement, intentions personnelles ou liées à toute la famille.

Bien sûr, CONSU-matrix propose une énorme quantité de données pertinentes. Mais la seule question qui vous importe, la seule intention que WDM Belgium n'a pas encore captée, est peut-être justement celle qui doit former la pierre angulaire de vos campagnes d'acquisition... Grâce à MyLead, nous vous donnons la possibilité de poser cette question - votre question - à un grand groupe de consommateurs.

La Grande Enquête Consommateurs et autres concepts de réaction interactive

De manière récurrente, WDM Belgium interroge les consommateurs belges au moyen de vastes enquêtes (Grande Enquête Consommateurs Permessio, Select Post de Belgian Post Solutions) et de concepts de consultation interactifs (Permessio.be).

Ainsi, les informations concernant les intentions des consommateurs font l'objet de récoltes quotidiennes. Il s'agit essentiellement des intentions suivantes :

- > intentions d'achat ou de rénovation d'une habitation ;
- > intentions d'achat d'une nouvelle voiture ;
- > intentions d'acquisition d'un produit financier ou d'assurances ;
- > intentions de changer de fournisseur (opérateur mobile, énergie, marque de voiture) ;
- > fin d'études, mariage, enfants à naître ou retraite proche.

Autant d'étapes importantes dans la vie du consommateur, autant d'intentions qui vous renseignent sur le moment où ce consommateur est le plus ouvert à vos offres de produits ou de services.

Posez une question à votre consommateur

Mais en plus de son offre standard, WDM Belgium ouvre volontiers ses questionnaires et ses concepts de consultation interactifs à vos propres questions. Grâce à l'information acquise, vous apprenez à mieux connaître votre groupe cible et vous êtes en mesure de bâtir plus vite et plus aisément une relation de confiance avec le consommateur :

- > vous vous adressez à vos prospects avec un message adapté, répondant mieux à leurs attentes ;
- > les clients existants reçoivent une offre sur mesure, ce qui resserre le lien avec votre entreprise et augmente les possibilités de vente croisée.

Pour l'insertion de questions via MyLead, le principe de CONSU-matrix demeure valable: vous définissez le groupe cible et le canal de communication. Couplées à une réponse positive, les campagnes e-mail automatiques via Permessio.be ouvrent un grand nombre de possibilités et mettent en avant rapidité comme rentabilité.

Vous n'êtes pas à la recherche de leads pour votre prospection, mais souhaitez mieux connaître votre groupe cible ? Même dans ce cas de figure, MyLead vous propose une solution adaptée.

Car les données acquises peuvent être facilement utilisées dans le cadre d'analyses de profil ou d'analyses sur mesure, afin de vous fournir une bonne vision de votre clientèle (et celle de vos concurrents !).

Travail sur mesure

L'insertion de questions via MyLead constitue un authentique travail sur mesure, car aucune question, aucun objectif n'est pareil à aucun autre. WDM Belgium vous assiste volontiers dans la mise sur pied des meilleures méthodes d'acquisition et de communication

De la sorte, vous profiterez de notre flexibilité ...

- > Vous définissez vous-même le nombre de questions et les possibilités de réponse.
- > De même pour l'achat ou la location des adresses.
- > Vous pouvez également ajouter des possibilités de réponse aux questions existantes.
- > Pour la génération de leads ou l'insertion d'une question d'analyse.
- > Vous décidez si oui ou non les données récoltées vous appartiennent en exclusivité.
- > Vous déterminez le canal ou la combinaison de canaux par lesquels vous désirez approcher les intéressés.

Le prix sera également établi sur mesure. Celui-ci sera basé sur vos souhaits et votre pénétration du marché. Autant dire que grâce à MyLead votre coût d'acquisition sera fort intéressant. Si le prix est sur mesure, les données sont mises à votre disposition avec la même rapidité !



DATA DELIVERY

SOUHAITEZ-VOUS PLUS D'INFORMATIONS ?

Fort de son expérience, **WDM Belgium** vous guide dans la génération de leads. Nous vous aidons volontiers à découvrir les intentions et suivre la piste des leads.

CONSU-lead

POSEZ VOTRE QUESTION DIRECTEMENT AU CONSOMMATEUR